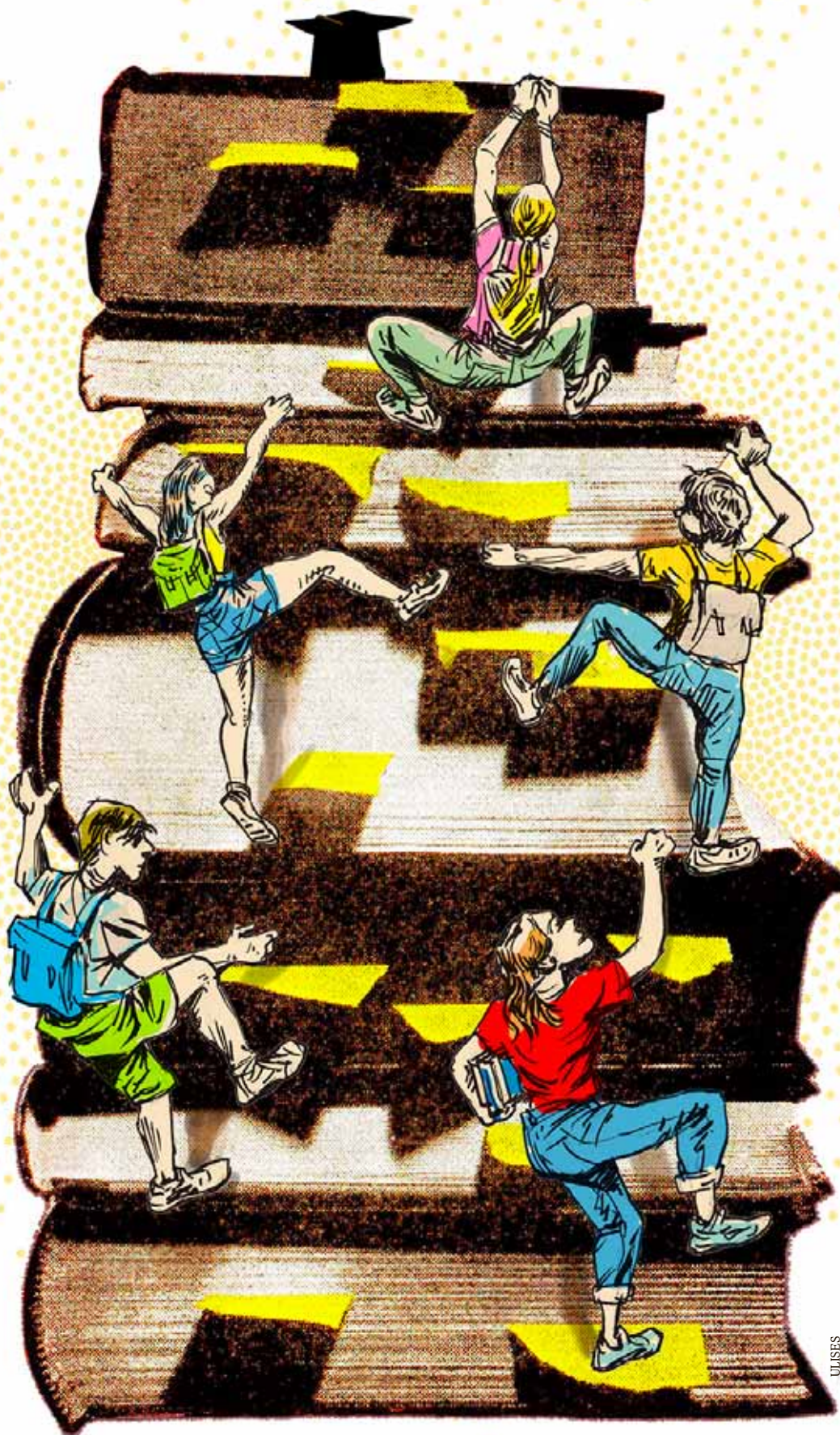




ULISES

21^a
EDICIÓN

250

MÁSTERES

Y GUÍA COMPLETA DE MBA

RÁNKING 2025-26

La guía de formación de posgrado más completa de la prensa española presenta su tradicional selección de los mejores másteres que actualmente ofertan las instituciones educativas de nuestro país. El objetivo es facilitar a los estudiantes la elección de la titulación que mejor se adapte a su perfil, así como el mejor centro en el que cursarla. También se incluye un listado con las escuelas de negocios que destacan por su oferta de programas MBA

250 ALTERNATIVAS PARA DESARROLLAR TU CARRERA

En una época marcada por la escasez de talento especializado, tener conocimientos profundos sobre materias concretas se ha convertido en un valor diferencial para cualquier profesional. También lo es atesorar determinadas destrezas y habilidades que no suelen adquirirse en la formación de grado. En ambos casos, los programas de máster son la mejor opción para enriquecer el aprendizaje adquirido durante las etapas educativas anteriores. Complementar esos conocimientos con

posgrado multiplica las posibilidades de encontrar el empleo deseado con la remuneración adecuada. Esta guía, única en la prensa, recoge los 250 mejores másteres de España, seleccionados entre más de un millar de alternativas. Es el resultado de un pormenorizado estudio que se rige por los 26 criterios expuestos a continuación, para el que se ha contado con la ayuda de más de 800 protagonistas entre estudiantes, personal docente, antiguos alumnos y responsables empresariales.

LOS 26 CRITERIOS ANALIZADOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe atesorar un mínimo de cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una alta demanda es garantía de éxito.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del que disfruta el programa.
- Relación entre calidad y precio:** Es un dato fundamental para que el estudiante se decante por un programa u otro.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Posibilidad de becas y quién las concede:** Indica las facilidades que se ofrecen para acceder a estos estudios y la apuesta por el talento.

RECURSOS HUMANOS

- Número de miembros y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que imparte el programa, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodológica:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos educativos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada estudiante matriculado en el programa cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** Es un indicador de gran im-

portancia para conocer el impacto que tienen tanto el centro académico como la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Criterios de selección del alumnado:** Se valora el tipo de prueba de acceso que han tenido que superar los alumnos.
- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta en términos de innovación respecto al título universitario afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Analiza el equilibrio existente entre la docencia práctica y los conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Valora el nivel de adaptación existente entre lo aprendido y la realidad profesional.
- Convenios con universidades:** Mide la posibilidad de colaboración entre instituciones, movilidad, estancias, dobles titulaciones, cursos...

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Este dato es importante porque expresa cierto nivel de descontento con el programa, ya sea por incumplimiento de las expectativas u otras razones.
- Tasa de éxito:** Relación entre graduados y matriculados.
- Satisfacción con los estudios:** Valoración por parte de los alumnos hacia los profesores y el programa.

- Evaluación a los alumnos:** Se tienen en cuenta la existencia de una valoración cualitativa o cuantitativa y si los resultados obtenidos por los alumnos se hacen públicos.
- Menciones recibidas entre la comunidad empresarial, tanto a nivel nacional como internacional:** Es cada vez más importante el reconocimiento externo del que disfruta el máster.
- Inserción laboral de los estudiantes finalizado el máster durante los seis meses posteriores:** Es otro factor de enorme relevancia para evaluar el éxito del curso, ya que refleja su nivel de empleabilidad.
- Empresas que contratan más alumnos:** Sirve para determinar la calidad y la valoración que tiene el programa a nivel profesional.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Este punto permite conocer si la escuela o la entidad colaboradora se nutren o no de los alumnos que han cursado el título.

MEDIOS MATERIALES *

- Uso de nuevas tecnologías:** Refleja la apuesta del centro por la innovación a la hora de impartir el programa.
 - Laboratorios y espacios especializados:** Sirve para medir el grado de importancia que se concede a la parte práctica.
- *NOTA: Los datos sobre MEDIOS MATERIALES son básicos en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, en las que los másteres suelen requerir prácticas experimentales. Asimismo, las tecnologías digitales están ya presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

UNA SELECCIÓN DE 50 ESPECIALIDADES CON LAS CINCO MEJORES INSTITUCIONES PARA FORMARSE EN ELLAS

ACTIVIDAD FÍSICA					
Ciencias de la Actividad Física				pág. 4	
1. Actividad Física y Salud	INEFC				
2. Entrenamiento y Nutrición Deportiva	U. Europea Madrid				
3. Rendimiento Deportivo y Salud	U. Miguel Hernández Elche				
4. Actividad Física y Educación	U. Barcelona				
5. Ejercicio y Nutrición para la Salud	U. Camilo José Cela				
CIENCIA Y TECNOLOGÍA					
Biociencias				pág. 4	
1. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid				
2. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca				
3. Bioquímica y Biología Molecular	U. Complutense				
4. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica Madrid				
5. Investigación Biomédica	U. Navarra				
Biotechnología				pág. 6	
1. Bioengineering	IQS-U. Ramon Llull				
2. Biotec. Industrial y Agroalimentaria	U. Almería				
3. Biofísica y Biotecnología Cuantitativa	U. Zaragoza				
4. Biotecnología de la Salud	Cesif-Metrodora				
5. Bioinformática para Ciencias Salud	U. Coruña				
Ciencias Experimentales y Tecnológicas				pág. 6	
1. Sc. in Nuclear Fusion and Eng. Physics	U. Carlos III				
2. Nuclear Physics	U. Sevilla				
3. Química Orgánica	UAM-UCM-USC				
4. Física Teórica	U. Autónoma Madrid				
4. Física y Matemáticas	UGR-UCLM				
Ingeniería				pág. 8	
1. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid				
2. Sistemas Ferroviarios	U. Comillas-ICAI				
3. Ingeniería del Mantenimiento	U. Politécnica Valencia				
4. Industria Conectada 4.0	U. Carlos III				
5. Ingeniería de Materiales	U. Politécnica Madrid				
CIENCIA POLÍTICA					
Ciencia Política y de la Administración				pág. 8	
1. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra BSM				
2. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense				
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid				
3. Gobierno y Administración Pública	Instit. Ortega Marañón-UIMP				
5. Gestión Pública	UAB-UB-UPF				
CIENCIAS SOCIALES					
Cooperación				pág. 8	
1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III				
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto				
3. Estrategias y Tecno. para el Desarrollo	UPM-UCM				
4. Desarrollo Internacional	IBEI				
5. Cooperación al Desarrollo	U. Politécnica de Valencia				
Estudios Internacionales				pág. 8	
1. Relaciones Internacionales	U. CEU San Pablo				
2. Relaciones Internacionales	IBEI				
3. RR. II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid				
4. Estudios en Asia Oriental	U. Salamanca				
5. Seguridad Internacional	IBEI				
Familia e Integración				pág. 8	
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada				
2. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense				
3. Migraciones, mediación y vulnerables	U. Almería				
4. Integración Personas Discapacidad	U. Salamanca				
5. Intervención y Mediación Familiar	U. Sevilla				
COMUNICACIÓN					
Audiovisual				pág. 8	
1. Producción Audiovisual	U. Complutense				
2. Guion de Cine y Televisión	U. Carlos III-ALMA Sindicato				
3. Guion de Ficción para Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca				
4. Gestión Industria Cinematográfica	U. Carlos III				
5. Creación de Contenidos Audiovisuales	U. Europea Madrid				
Información Especializada				pág. 10	
1. Comunicación Política	U. Navarra				
2. Com. Corporativa e Institucional	U. Carlos III-ESUE				
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III-Condé Nast				
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU San Pablo-ESUE				
5. Periodismo Avanzado y Reporterismo	U. Ramon Llull				
Periodismo				pág. 10	
-El Mundo	ESUE-U. CEU San Pablo				
-El País					
-ABC					
-Marca					
-Radio Nacional de España					
-Radio Cope					
-Radio Televisión Española					
Publicidad y Relaciones Públicas				pág. 12	
1. Márketing y Comunicación					
2. Gestión Publicitaria	ESIC				
3. Comunicación Publicitaria	U. Complutense				
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Carlos III				
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	U. Nebrija				
	U. Ramon Llull				
DERECHO					
Abogacía				pág. 12	
1. Acceso a la Abogacía					
2. Acceso a la Abogacía	Garrigues				
3. Acceso a la Abogacía	Esade-U. Ramon Llull				
4. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas				
5. Acceso a la Abogacía	U. Navarra				
	U. Autónoma Madrid				
Derecho Fiscal y Tributario				pág. 12	
1. Tributación					
2. Asesoría Fiscal	Garrigues				
3. Asesoría y Gestión Tributaria	U. Navarra				
4. Internacional en Asesoría Fiscal	Esade-U. Ramon Llull				
5. Tributación y Asesoría Fiscal	ISDE				
	CEF				
Derecho Internacional					
1. Derecho de la Unión Europea					
2. Abogacía Internacional	U. Carlos III				
3. Derecho Internacional de los Negocios	ISDE				
4. Int. Law, Foreign Trade and Int. Relations	Esade-U. Ramon Llull				
5. Derecho Internacional	ISDE				
	U. Complutense				
Especializados				pág. 12	
1. Propiedad Intelectual e Innov. Digital					
2. International Sports Law	U. Alicante				
3. Derecho TIC, Redes Sociales y Prop. Int.	ISDE				
4. Derecho de las Telecomunicaciones	Esade-U. Ramon Llull				
5. Derecho Deportivo	U. Carlos III				
	U. Europea Madrid				

ECONOMÍA

Auditoría 1. Auditoría y Riesgos Financieros 2. Conta., Auditoría y Mercados de Capitales 3. Auditoría de Cuentas 4. Auditoría 5. Auditoría de Cuentas	IEB UAM-UAH-ICJCE Deusto U. Zaragoza U. Pontificia Comillas	pág. 12
--	---	---------

Banca y Mercados Financieros 1. Mercados Financieros y Banca 2. Bolsa y Mercados Financieros 3. Banca y Mercados Financieros 4. Finanzas 5. Banca y Regulación Financiera	Garrigues IEB U. Cantabria-B. Santander AFI U. Navarra	pág. 13
---	--	---------

Finanzas 1. International Finance 2. Finanzas 3. Finance 5. Finanzas 4. Dirección Financiera y Contable	IEB Cunef EADA EAE U. Pompeu Fabra BSM	pág. 13
---	--	---------

EDUCACIÓN

Enseñanza 1. Formación del Profesorado 2. Formación para Profesor 3. Formación del Profesorado 4. Formación del Profesorado 5. Formación del Profesorado	U. Complutense U. CEU San Pablo U. Alcalá U. Politécnica Madrid U. Rey Juan Carlos	pág. 14
--	--	---------

Especialidades 1. Intervención Educativa y Psicológica 2. Educación Musical: Perspectiva Multidis. 3. Educación Especial 4. TIC en Educación 5. Cognición y Emoción en Contextos Educ.	U. Navarra U. Granada U. Complutense U. Salamanca U. Nebrija	pág. 14
--	--	---------

Idiomas 1. Enseñanza del Español como Lengua Ex. 2. For. Profesores Español como Lengua Ex. 3. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplic. 4. Estudios Ingleses Avanzados 5. Español como Lengua Extranjera	U. Salamanca U. Alcalá U. Complutense-Sorbona U. Salamanca-U. Valladolid U. Autónoma Barcelona	pág. 14
--	--	---------

EMPRESA

Administración y Dirección 1. Management 2. Management 3. Management 4. Management 5. Dirección de Empresas	ESCP IESE EADA U. Carlos III IEB	pág. 14
---	--	---------

Comercio Exterior 1. Dirección Internacional de Empresas 2. Gestión Internacional de la Empresa 3. Comercio Internacional 4. International Trade 5. International Business	U. Carlos III ICEX-UIMP ESIC ENAE EAE	pág. 14
--	---	---------

Especializados 1. Fashion Business Administration 2. Industrial Management 3. Dirección de Entidades Deportivas 4. Dirección Aeroportuaria 5. Industrial Business Management	ISEM-U. Navarra U. Politécnica Madrid U. Europea-Esc. Real Madrid Itaerea Aeronautical IQS-U. Ramon Llull	pág. 14
--	---	---------

Logística 1. Engin. in Log. and Supply Chain Manag. 2. Supply Chain Management 3. Dirección de Operaciones y Logística 4. Logística y Gestión Económica Defensa 5. Supply Chain Management	Zaragoza Logistics Center Fundación ICIL EAE U. Complutense La Salle-U. Ramon Llull	pág. 16
--	---	---------

Márketing 1. Dirección de Márketing 2. Márketing 3. Márketing y Gestión Comercial 4. Márketing 5. Márketing	ESIC U. Carlos III EAE EADA U. Pompeu Fabra BSM	pág. 16
---	---	---------

Márketing Digital 1. Marketing & Digital Media 2. Márketing Digital 3. Inter. Marketing in a Digital Environment 4. Márketing Digital 5. Márketing y Comunicación Digital	ESCP ESIC IQS-U. Ramon Llull Spain Business School IMF Smart Education	pág. 16
---	--	---------

HUMANIDADES

Edición y Traducción 1. Traducción y Mediación Intercultural 2. Interpretación de Conferencias 3. Comunicación Intercultural 4. Traducción Profesional 5. Edición	U. Salamanca U. La Laguna U. Alcalá U. Granada U. Pompeu Fabra BSM	pág. 16
---	--	---------

Gestión Cultural 1. Gest. Empresas e Instit. Culturales 2. Gestión Cultural 3. Eval. y Gestión del Patrimonio Cultural 4. Dirección de Proyectos Culturales 5. Gestión Cultural	U. Complutense U. Carlos III U. Salamanca La Fábrica U. Barcelona	pág. 16
---	---	---------

Letras 1. Historia Arte Contemp. y Cultura Visual 2. Creación Literaria 3. Lexicografía 4. Historia de la Monarquía Hispánica 5. Historia Contemporánea	UCM-UAM U. Pompeu Fabra BSM U. Santiago Compostela U. Complutense U. País Vasco	pág. 16
---	---	---------

Museos y Patrimonio 1. Arquitectura y Patrimonio Histórico 2. Museos y Patrimonio Histórico-Artístico 3. Archivística 4. Análisis y Gestión del Patrim. Artístico 5. Estudios de Comisariado	U. Sevilla U. Complutense U. Carlos III U. Autónoma Barcelona U. Navarra	pág. 17
--	--	---------

INFORMÁTICA

Especializados 1. Computational Colour and Spec. Imag. 2. Inteligencia Artificial 3. Inteligencia Artificial 4. Informática Móvil 5. Informática Gráfica y Realidad Virtual	U. Granada U. Politécnica Madrid U. Politécnica Valencia U. Pontificia Salamanca U. Rey Juan Carlos	pág. 17
---	---	---------

Software y seguridad 1. Ingeniería del Software 2. Ingeniería y Tecn. de Sistemas Software 3. Consultoría Funcional SAP 4. Software y Sistemas 5. Ciberseguridad	U. Politécnica Madrid U. Politécnica Valencia La Salle-U. Ramon Llull U. Politécnica Madrid U. Carlos III	pág. 18
--	---	---------

Tecnologías 1. Ingeniería Informática 2. Ingeniería Informática 3. Geospatial Technologies 4. Ciencia y Tecnología Informática 5. Internet de las Cosas	U. Politécnica Madrid U. Carlos III U. Jaume I U. Carlos III U. Complutense	pág. 18
---	---	---------

Tratamiento de Datos 1. Big Data Analytics 2. Inteligencia Artificial y Analítica 3. Big Data & Business Analytics 4. Analítica Web y Big Data 5. Ciencia de Datos	U. Carlos III Mioti Tech ESIC Spain Business School U. Politécnica Madrid	pág. 18
--	---	---------

MEDIO AMBIENTE

Energía 1. Sector Eléctrico 2. Energías Renovables y Merc. Energ. 3. Energías Renovables y Medio Ambiente 4. Energías Solar 5. Energías Renovables y Sist. Eléctricos	U. Pontificia Comillas EOI U. Politécnica Madrid U. Almería U. Carlos III	pág. 18
---	---	---------

Gestión Ambiental 1. Ingeniería Ambiental 2. Ingeniería y Gestión del Agua 3. Hidráulica Ambiental 4. Hidrología y Gestión Recursos Hídricos 5. Planif. Proyectos Gestión Sostenible	U. Santiago de Compostela EOI UGR-UCO-UMA UAH-URJC U. Politécnica Madrid	pág. 18
--	--	---------

Impacto Ambiental 1. Gestión Medioambiental y Sostenibilidad 2. Restauración de Ecosistemas 3. Espacios Naturales Protegidos 4. Química Sostenible 5. Sostenibilidad Ambiental	EOI UAH-UCM-UPM-URJC UAM-UCM-UAH-Fungobe UJI-UPV-UV-UNEX U. Autónoma Barcelona	pág. 18
--	--	---------

SALUD

Alimentación y Veterinaria 1. Producción y Sanidad Animal 2. Nutrición Humana 3. Gestión de la Seguridad y Calidad Alim. 4. Biología y Tecnología de la Reproducción 5. Seguridad Alimentaria	UPM-UCM U. Granada U. Politécnica Valencia U. Murcia Cesif-Metrodora	pág. 19
---	--	---------

Farmacia 1. Invest., Desarr. e Innov. de Medicamentos 2. Descubrimiento de Fármacos 3. Indus. Farmacéutica y Parafarmacéutica 4. Uso Racional de Medicamentos 5. Investigación y Desarrollo Medicamentos	U. Navarra UCM-UAH-CEU San Pablo Cesif-Metrodora U. Valencia U. Santiago Compostela	pág. 19
--	---	---------

Fisioterapia 1. Fisioterapia Deportiva 2. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor 3. Fisioterapia Deportiva 4. Fisioterapia Invasiva 5. Fisioterapia del Deporte	U. Europea-Esc. Real Madrid U. Alcalá U. Pontificia Salamanca U. CEU San Pablo U. Católica S. Antonio Murcia	pág. 19
--	--	---------

Odontología 1. Prótesis Bucofacial y Oclusión 2. Periodoncia 3. Periodontology 4. Implantología Oral 5. Cirugía Bucal e Implantología	U. Complutense U. Complutense U. Internacional Cataluña U. Sevilla U. Granada	pág. 19
---	---	---------

Psicología 1. Psicología Jurídica y Forense 2. Psicología Infanto-Juvenil 3. Metodología Cc. Comportamiento 4. Psicología del Trabajo 5. Psicología de la Educación	U. Granada IEPA UAM-UCM-UNED U. Ramon Llull U. Autónoma Madrid	pág. 20
---	--	---------

Salud Pública y Urgencias 1. Medicina de Emergencias 2. Salud Pública 3. Salud Pública Europubhealth 4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes 5. Microbiología Aplicada a la Salud Pública	U. Complutense U. Pompeu Fabra-UAB U. Granada-EASP U. CEU San Pablo U. Alcalá	pág. 20
---	---	---------

TRABAJO

Recursos Humanos 1. Human Resources Management 2. Recursos Humanos 3. Dirección de Personas 4. Recursos Humanos 5. Dirección de Personas	U. Carlos III Garrigues U. Navarra EAE ESIC	pág. 20
--	---	---------

TURISMO

Dirección y Gestión 1. Dirección Hotelera Internacional 2. Tourism & Hospitality Management 3. Dirección y Planificación del Turismo 4. Dirección y Planificación del Turismo 5. Dirección y Gestión de Empresas Hotel.	Les Roches EADA U. Girona U. Alicante U. Complutense	pág. 20
---	--	---------

URBANISMO

Construcción y Edificación 1. Gestión Internac. de Edif. y Construcc. 2. Edificación 3. Gestión en Edificación 4. Urbanismo y Ordenación del Territorio 5. Gestión Integral de la Construcción	U. Europea Madrid U. Politécnica Valencia U. Politécnica Madrid U. CEU San Pablo La Salle-U. Ramon Llull	pág. 20
--	--	---------

Diseño y Arquitectura 1. Collective Housing 2. Coop. Sustainable Emergency Architecture 3. Teoría y Diseño Arquitectónico 4. Rehabilitación Arquitectónica 5. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Madrid U. Internacional Cataluña U. Navarra U. Granada U. Politécnica Valencia	pág. 20
--	---	---------



MÁS OFERTA, MATRÍCULAS MÁS CARAS Y UN MAYOR PESO DE LAS OPCIONES PRIVADAS

En algunas profesiones, un máster supone un requisito imprescindible para ejercer (máster habilitante). De la misma forma, un máster es la puerta de entrada a ciertos estudios de doctorado. En otros ámbitos, aunque no se trate de un requisito *sine qua non*, este tipo de programas suelen considerarse grandes aliados para acceder al mercado laboral. Porque los estudios de posgrado ayudan a convertirse en el candidato ideal o suponen un impulso a una carrera profesional en términos de posición, sueldo u otro tipo de mejoras. Eso se traduce en el número de matriculados, que durante el curso 2023-2024, ascendió a un total de 288.955 estudiantes en España,

lo que deja un incremento en el número de matriculados de un 32,6% durante los últimos cinco cursos, según el informe *Datos y cifras del sistema universitario español. Curso 2024-2025*, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Del total de estudiantes de posgrado, el 27,1% era de nacionalidad extranjera, la mayoría procedente de América Latina y el Caribe, aunque también se registraron alumnos internacionales mediante programas de movilidad, con mayoría de la Unión Europea. Tal como señala el citado informe, el pasado curso se ofertaron 4.049 titulaciones de este tipo. El 70,7% dicha oferta correspondió a las universidades públicas, con un incremento superior al 12% desde el curso 2019-2020. La mayoría de los másteres se concentra en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (42,7%). En cuanto a las universidades privadas, destaca su relevancia en el caso de los másteres relativos a las Ciencias de la Salud (237 titulaciones, el 19,9% del total). En todo caso, es rese-

ñable destacar que el 95,6% de los posgrados de la rama de Ciencias se imparte en universidades públicas. En lo que respecta al alumnado de estos programas, uno de cada cuatro egresados de grado inicia un máster en el curso inmediatamente posterior a la finalización de sus estudios, cifra que se eleva a uno de cada dos en la rama de Ciencias. Por su parte, quienes escogen una institución de titularidad privada para realizar este tipo de estudios ya representan el 50,3% del total, en gran medida por el notable crecimiento que han registrado las matrículas en universidades privadas en formato no presencial, modalidad que supera ampliamente a la presencial. El ámbito con más alumnos es la Educación, con predominio del formato no presencial. Por su parte, Negocios, Administración y Derecho son áreas predominantes tanto en universidades públicas como en privadas. Ingeniería, Industria y Construcción cuentan con mayor presencia en universidades públicas, mientras que Salud y Servicios Sociales concentran sus matriculaciones en todo tipo de instituciones de formación superior.

ACTIVIDAD FÍSICA CC. DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

- 1. ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD**
ESCUELA: Inst. Nac. Educación Física de Cataluña (INEFC) / **SEDE:** Barcelona / 934 255 445 / www.inefc.gencat.cat/ca/inici / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.100 euros
Colaboran el CAR de Sant Cugat, el Departamento de Nutrición y Bromatología de la Facultad de Farmacia de la UB y Chronojump. El alumno tiene que elegir entre dos menciones y puede cursar la segunda en un segundo año.
- 2. ENTRENAMIENTO Y NUTRICIÓN DEPORTIVA**
ESCUELAS: Esc. Real Madrid - Universidad Europea de Madrid / **SEDE:** Madrid / 917 407 272 / <https://universidadeuropea.com/> / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 17250 euros
Destaca su enfoque internacional, aportando una formación de la industria deportiva desde una perspectiva global. Además, el máster imparte la certificación ISAK de antropometrista.
- 3. RENDIMIENTO DEPORTIVO Y SALUD**
ESCUELA: U. Miguel Hernández de Elche / **SEDE:** Alicante / 965 222 046 / <http://masterdeportivosalud.edu.umh.es/> / **PLAZAS:** 85 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.120 euros
Está vinculado al Centro de Investigación del Deporte de la UMH, institución única a nivel europeo y de gran prestigio gracias a la transferencia científica de las Ciencias del Deporte.
- 4. ACTIVIDAD FÍSICA Y EDUCACIÓN**
ESCUELA: U. Barcelona / <https://webub.edu/es>
Ese programa ofrece dos especialidades (contextos formales e intervención socioeducativa) e incluye 62 horas de prácticas externas.
- 5. EJERCICIO Y NUTRICIÓN PARA LA SALUD**
ES: U. Camilo José Cela / www.ucjcedu
Colaboran en el programa el Club Atlético de Madrid o el CD Leganés, Grupo HM Hospitales y Fundación Renal Española, entre otros.



TUNEDIN BY WESTEND61

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

- 1. BIOMEDICINA MOLECULAR**
ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELE:** 914 973 521 / www.uam.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros
Los profesores son investigadores muy reconocidos internacionalmente por sus extensas e importantes aportaciones científicas. Colaboran distintos centros del CSIC, CNIO, CNIC o CIEMAT, en los que trabajan los docentes.
- 2. BIOLOGÍA Y CLÍNICA DEL CÁNCER**
ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 720 / www.usal.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.500 euros
Entre las entidades que participan en el máster figuran el CSIC, el Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca y el Hospital Clínico Universitario de Salamanca. Su carácter eminentemente práctico es uno de sus atractivos.
- 3. BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICINA**
ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TEL:** 913 944 158 / www.ucm.es/bmbiomed/presentacion/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
Permite iniciarse en el ámbito de la investigación en grupos de reconocido prestigio, tanto de la UCM como de diversos centros investigadores de la Comunidad de Madrid.
- 4. INGENIERÍA BIOMÉDICA**
ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
Los profesores gozan de reconocido prestigio en ingeniería biomédica y muchos de ellos poseen más de 20 años de experiencia docente.
- 5. INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA**
ESCUELA: U. Navarra / www.unavedu/mib
Se imparte en modalidad bilingüe y ofrece la posibilidad de cursar el TFM en instituciones internacionales. Incluye cuatro especialidades.

Turisme i Direcció Hotelera
Escola FUAB Formació

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Másters y Formación permanente en Turismo y Dirección Hotelera

- Turismo de Eventos
- Gestión Turística y de Empresas Hoteleras
- Patrimonio Cultural
- Innovación y Sostenibilidad
- Dirección Digital de Negocios Turísticos Internacionales



Inicio: octubre 2025 | Plazas limitadas | Presencial y en línea



El mundo está cambiando y nunca volverá a ser igual.
Continúa tu formación para dar respuesta a todas las necesidades actuales y futuras. Y tú ¿quieres ser de los que impulsen ese cambio?

Facultad de
Comunicación
y Diseño

MÁSTERES OFICIALES

- Comunicación Política y Empresarial
- Dirección de Escena
- Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos
- Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales
- People Analytics y Gestión del Talento Digital
- Políticas Públicas de Seguridad y Defensa
- Relaciones Internacionales y Comunicación

POSGRADOS PROPIOS

- Cine y Creación Audiovisual
- Comunicación Empresarial e Institucional 360º
- Creatividad Publicitaria
- Periodismo. El Español

Facultad de
Emprendimiento,
Empresa y
Ciencias Jurídicas

MÁSTERES OFICIALES

- Acceso a la Profesión de Abogado y Procurador de los Tribunales
- Dirección de Empresas Logísticas y de la Cadena de Suministros
- RRHH: Organización y Gestión del Talento
- Estrategia y Gestión de la Sostenibilidad de la Empresa

POSGRADOS PROPIOS

- Logística y Derecho Marítimo

Facultad
de Educación



MÁSTERES OFICIALES

- Competencias Docentes Avanzadas
- Dirección, Innovación y Liderazgo de Centros Educativos
- Educación Internacional y Bilingüismo
- Educación Secundaria
- Enseñanza de Español como Lengua Extranjera
- Necesidades Educativas Especiales y Educación Inclusiva
- Neurociencia Cognitiva y Educación
- Orientación e Intervención Psicopedagógica
- Políticas y Gobernanza de los Sistemas Educativos
- Tecnología Digital Aplicada a la Práctica Docente

POSGRADOS PROPIOS

- Didáctica para la Enseñanza de la Matemática en Educación Infantil y Primaria
- Mindfulness

Escuela Politécnica
Superior de
Tecnología y Ciencia

MÁSTERES OFICIALES

- Ciberseguridad
- Ciencia de Datos

Facultad HM de Ciencias de la Salud
de la Universidad Camilo José Cela
CUHMED



Facultad de Salud

MÁSTERES OFICIALES

- Atención Temprana
- Derecho Sanitario
- Ejercicio y Nutrición para la Salud
- Enfermería de Cuidados Críticos Intrahospitalarios
- Entrenamiento de Fuerza y Rendimiento Neuromuscular
- Estudio de las Intervenciones en Emergencias, Catástrofes y Cooperación Internacional
- Evaluación y Rehabilitación neuropsicológicas
- Fisioterapia y Readaptación en el Deporte
- Investigación Clínica Avanzada en Oncología
- Investigación y Gestión en Enfermería
- Osteopatía Integrativa
- Psicología General Sanitaria
- Salud Escolar
- Sexología: Educación Sexual y Asesoramiento Sexológico
- Urgencias en Montaña y Medios Inhóspitos
- Valoración Daño Corporal, Pericia Médica y Resolución Extrajudicial de Conflictos de Responsabilidad Sanitaria

POSGRADOS PROPIOS

- Athletic Training and Therapy
- Cirugía Bucal, Periodoncia e Implantología
- Electrofisiología Cardíaca y Arritmología Clínica
- Fisioterapia del Suelo Pélvico: Urología, Ginecología y Obstetricia
- Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica Online
- MBA y Liderazgo en Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias
- MBA y Liderazgo en Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- Medical Affairs, Medical Advisor y Medical Scientific Liaison (MSL)
- Monitorización y Gestión de Ensayos Clínicos
- Urgencias Pediátricas HM Nens



Universidad
Camilo José Cela
SEK EDUCATION GROUP

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOENGINEERING

ESCUELAS: IQS-URL / **SEDE:** Barcelona / 932 672 000 / <https://iqs.edu/es/estudios/master-bioingenieria/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 19.570 euros

Este programa conecta con las necesidades del sector industrial gracias al asesoramiento que recibe de las empresas. El 50% del tiempo corresponde al laboratorio. La inserción laboral de los alumnos del programa es del 100%.

2. BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AGROALIMENTARIA

ESCUELA: U. Almería / **SEDE:** Almería / 950 015 079 / www.ual.es/estudios/masteres/presentacion/7098/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros

Máster que mantiene una estrecha conexión con el tejido empresarial de Almería, referente en producción agroalimentaria. La UAL está reconocida por el ránking de Shanghai en el intervalo 151-200 a nivel mundial.

3. BIOFÍSICA Y BIOTECNOLOGÍA CUANTITATIVA

ESCUELA: U. Zaragoza / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 876 555 417 / <https://master.bifi.es/> / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Este programa cuenta con el aval científico del CIBER. Además, destaca por su tasa de inserción laboral, que supera el 95%, y por su estrecha vinculación con diversos centros de investigación de excelencia.

4. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELAS: CESIF-Metrodora / www.cesif.es

Destacan su enfoque transversal y el aprendizaje práctico. El claustro está formado por profesionales del ámbito de la salud en activo.

5. BIOINFORMÁTICA PARA CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA: U. Coruña / <https://udces/>

Este máster cuenta con la Mención de Excelencia de la Xunta de Galicia desde 2021. Participan en él ponentes de reconocido prestigio.



DC STUDIO

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. SCIENCE IN NUCLEAR FUSION AND ENGINEERING PHYSICS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 001 / www.uc3m.es/master/master-em-fusion/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 6.000 euros

Universidades y centros de investigación de prestigio participan en este programa con profesores o cursos de especialización. Entre otras, la organización ITER, el mayor proyecto de investigación en fusión por confinamiento magnético, o la asociación FUSENET.

2. NUCLEAR PHYSICS

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 559 993 / www.emm-nucphys.eu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 9.000 euros

Las prácticas de este máster con sello Erasmus Mundus se realizan en el Gran Acelerador de Iones Pesados, el Laboratorio de Física Corpuscular y el centro François-Baclesse del Hospital Universitario de Caen (Francia).

3. QUÍMICA ORGÁNICA

ESCUELAS: UAM-UCM-USC / **SEDES:** Madrid y Santiago de Compostela / www.masterqo.es / **PLAZAS:** 30 (UAM), 50 (UCM), 20 (USC) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.800 euros

Colaboran en este programa de máster instituciones como el CSIC, el Instituto Imdea Nanociencia, el Instituto Imdea Energía y el Centro Singular de Investigación en Química Biológica y Materiales Moleculares.

4. FÍSICA TEÓRICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

Se imparte desde la Facultad de Ciencias y el Instituto de Física Teórica de la UAM, reconocido como Centro de Excelencia Severo Ochoa.

5. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

ESCUELAS: UGR-UCLM / www.ugr.es

El personal docente del título está compuesto por profesores universitarios e investigadores universitarios o del CSIC a tiempo completo.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

IMPULSA TU FUTURO

MBA Internacional

TÍTULOS PROPIOS UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Executive On Campus Online



www.ienupm.com

info@ienupm.com

+34 91 067 70 74

Paseo de la Castellana - Madrid



Solo adquiriendo buenos principios, alcanzarás buenos finales.

La **formación en valores y competencias** se demanda cada vez más en el mundo laboral, por eso casi el 100% de nuestros alumnos **encuentra trabajo** al finalizar sus estudios.

¡INFÓRMATE!



CEU
*Universidad
San Pablo*

**Los
valores
trabajan.**

INGENIERÍA

1. SISTEMAS TRANSPORTE AÉREO

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 675 534 / www.etsiae.upm.es / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros

Único programa de máster oficial en España con la especialización ofrecida. Formación especializada, con orientación experimental y utilización de herramientas de simulación aplicables a las diferentes disciplinas.

2. SISTEMAS FERROVIARIOS

ESCUELA: U. Pontificia Comillas-ICAI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.943 euros

Este máster ha jugado un papel relevante en el desarrollo del sistema y la tecnología ferroviaria española, ya que ha permitido recopilar, ordenar y transmitir el conocimiento ferroviario de los mejores profesionales.

3. INGENIERÍA DEL MANTENIMIENTO

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 877 185 / www.upv.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.180 euros

Formación que permite a los alumnos ser operativos en el departamento de mantenimiento de las empresas que los contratan de manera muy rápida. Cuenta con el sello Eurace.

4. INDUSTRIA CONECTADA 4.0

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Profesores con una dilatada experiencia en las materias que imparten y una visión que combina el mundo académico con el profesional.

5. INGENIERÍA DE MATERIALES

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / materiales.upm.es
Máster interescolas que se imparte en inglés. Varios de los profesores se encuentran entre los investigadores más citados de sus áreas.



PANUMAS YANUTHAI

CIENCIA POLÍTICA

C. POLÍTICA Y DE LA ADMÓN.

1. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra BSM / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 421 800 / www.bsm.upf.edu / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 17.000 euros

Se realiza conjuntamente con la Johns Hopkins University (EEUU). Cuenta con el apoyo de instituciones como la Generalitat de Cataluña, la Diputación de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa, entre otras.

2. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 634 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.735 euros

Muy demandado, destaca por la calidad de los docentes, la alta tasa de satisfacción de los profesores y estudiantes, su amplia oferta de optativas y las posibilidades de movilidad ofrecidas.

3. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 373 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Internacionalización, viajes, actividades académicas y sociales, tres itinerarios (Administración y Políticas Públicas, Política Comparada y Teoría Política) y formación investigadora.

4. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELAS: UIOM-UIIMP / <https://ortegaygasset.edu>
Este máster es heredero de un programa de doctorado con Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación.

5. GESTIÓN PÚBLICA

ESCUELAS: UAB-UB-UPF / www.uab.cat
Está acreditado como Excelente por AQU Cataluña. Equipo docente de primer nivel y participación de instituciones públicas de referencia.

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL

ESCUELA: UC3M / **SEDE:** Madrid / 91 6 249 843 / www.uc3m.es/master/accion-solidaria-internacional / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.850 euros

Cruz Roja Española, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado y la Fundación Cideal de Cooperación e Investigación participan y forman parte del comité de dirección del máster.

2. ACCIÓN INT. HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 218 / www.noha.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros

Erasmus Mundus impartido entre ocho universidades europeas en colaboración con otras 14 que están asociadas a organizaciones que trabajan en el campo de la acción humanitaria.

3. ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELAS: UPM-UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 671 397 / www.upm.es/master/etd / **PLAZAS:** 76 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros

Combina sesiones académicas con estudios de casos, metodologías de aprendizaje basado en proyectos y colaboración con organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

4. DESARROLLO INTERNACIONAL

ESCUELA: IBEI / www.ibei.org
Forma parte del Campus de Excelencia Internacional de la UPF y cuenta con la valoración en progreso de excelencia de AQU Cataluña.

5. COOPERACIÓN AL DESARROLLO

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Fue premiado por el Consejo Social de la UPV como el Mejor Máster Universitario en 2021. Orientación profesional e investigadora.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / www.ideal.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.900 euros

Se trata del máster oficial en relaciones internacionales más antiguo de los que existen en España. Se visitan instituciones europeas en Luxemburgo y Bruselas y se organizan *masterclasses* impartidas por prestigiosos expertos.

2. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: IBEI / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 423 030 / www.ibei.org / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.540 euros

Se ha consolidado como una formación de referencia para muchos estudiantes con expectativas de desarrollar una carrera en alguna de las dimensiones de las relaciones internacionales.

3. RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 373 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Los alumnos que lo estudian realizan 270 horas de prácticas externas en entidades de relevancia en este ámbito como Acnur, Amnistía Internacional o Intermón Oxfam.

4. ESTUDIOS EN ASIA ORIENTAL

ESCUELA: U. Salamanca / <http://maosalamanca.es>
Es destacable la red de convenios con universidades de Asia Oriental con los que cuenta el máster a través de la USAL.

5. SEGURIDAD INTERNACIONAL

ESCUELA: IBEI / www.ibei.org
El rigor académico se combina con una orientación práctica hacia los grandes problemas del ámbito de la seguridad internacional.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 248 349 / www.gemmaerasmusmundus.eu / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Con un plan de estudios exitoso, incluye módulos optativos en alguna de las instituciones que forman un consorcio de siete universidades europeas (la movilidad es obligatoria).

2. MEDIACIÓN Y GEST. DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 772 / www.ucm.es/mediacion / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.500 euros

Es pionero en estas materias y una referencia nacional e internacional. Una de sus características es la apuesta por las nuevas tecnologías.

3. MIGRACIONES, MEDIACIÓN Y GRUPOS VULNERABLES

ESCUELA: U. Almería / **SEDE:** Almería / **TELÉFONO:** 950 214 779 / www.ua.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros

Máster interdisciplinar. Sus profesores, de diversas áreas, involucran seis facultades y presentan un elevado nivel de compromiso.

4. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

ESCUELA: U. Salamanca / <https://inico.usal.es/>
El programa lo organiza el Inico, un instituto de referencia internacional con una sólida trayectoria en el ámbito de la discapacidad.

5. INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Sevilla / www.us.es
Cuenta con un amplio abanico de centros de prácticas en los que el alumnado puede desarrollar las competencias adquiridas.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 197 / www.ucm.es/titulospropios/mpa / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.250 euros

Este programa se caracteriza por el mimo con el que se vigilan la actualización y adecuación a los ritmos y procedimientos de trabajo de la industria audiovisual española.

2. GUION DE CINE Y TELEVISIÓN

ESC. UC3M-ALMA Sindicato de Guionistas / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 28 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.500 euros

Su equipo docente está formado por los principales profesionales del ámbito del guion en España, tanto de cine como de televisión.

3. GUION DE FICCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: U. Pontificia Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 923 282 357 / www.masterguion.com / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Combina tres facetas esenciales: la académica, la profesional (a través del contacto directo con profesionales en activo) y la práctica.

4. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Está avalado por instituciones cinematográficas de prestigio como el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.

5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

ESCUELA: U. Europea / www.universidadeuropea.com
El acuerdo que mantiene con el Grupo Mediaset hace que el contenido académico y su tratamiento obtengan un carácter innovador.

Do Good.
Do Better.

esade
UNIVERSIDAD RAMON LLULL

esade.edu

Masters Esade

Líderes en innovación e impacto global

Los masters de Esade son un referente en innovación, excelencia educativa, emprendimiento, desarrollo profesional y diversidad, según los rankings internacionales más prestigiosos.

Además, ofrecen un contacto directo con empresas y despachos. Elige tu programa y nuestros expertos en gestión de talento te ayudarán a crear tu estrategia de carrera.

Programas MBA
Masters de Especialización
Masters en Derecho

Barcelona · Madrid



Elige tu Programa

#1

Universidad Privada
de España en Derecho

CYD

#8

MBA Worldwide

Financial Times

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 27.700 euros

Durante un mes, todas las clases y actividades se desarrollan en Washington gracias a un acuerdo con la Graduate School of Political Management de la George Washington University. Los alumnos pasan una semana en Bruselas y realizan prácticas durante tres meses.

2. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: U. Carlos III - ESUE / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / www.uc3m.es / www.escuelaunidadeditoriales.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.500 euros

Se realiza en colaboración con Unidad Editorial (un codirector es director adjunto de *Expansión*) y el despacho de abogados Cremades & Calvo Sotelo, que también aporta un codirector. Un amplio porcentaje de docentes procede de importantes consultoras de comunicación.

3. COMUNIC. DE MODA Y BELLEZA

ESCUELAS: UC3M-Condé Nast College Spain / Madrid / **TEL:** 917 004 170 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 64 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.900 euros

Fue el primer máster del mundo que permitió una especialización en comunicación para el sector de la moda y la belleza. Las prácticas destacan como uno de sus mayores atractivos.

4. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

U. CEU San Pablo - ESUE / www.escuelaunidadeditoriales.es
El programa incluye un mínimo de 9 ECTS (270 horas) de prácticas obligatorias para todos los alumnos en empresas del sector.

5. PERIODISMO AVANZADO Y REPORTERISMO

ESCUELA: U. Ramon Llull / www.blauquerna.edu
Vinculación al mundo profesional, elevada inserción laboral de los alumnos y tasa de adecuación del trabajo a los estudios.



MYKOLA KOMAROVSKYY

PERIODISMO

EL MUNDO

ESUE-CEU SP / www.escuelaunidadeditoriales.es

Este programa mantiene una continua actualización de sus contenidos, en línea con el ritmo al que evoluciona la profesión periodística, mediante nuevas herramientas y narrativas.

EL PAÍS

UAM-El País / www.escuelaelpais.com

Los estudiantes del máster realizan 1.540 horas de prácticas, que se llevan a cabo en los periódicos del Grupo Prisa (*El País*, *As* y *Cinco Días*) y su emisora de radio (Cadena Ser).

ABC

ABC-U. Complutense Madrid / abces/servicios/master

La Escuela de Periodismo de ABC ha incorporado a redactores del diario durante más de 30 promociones. Los alumnos realizan prácticas remuneradas a lo largo del verano.

MARCA

ESUE-U. CEU SP / www.escuelaunidadeditoriales.es

El aula donde se imparten las clases se sitúa a escasos metros de la redacción de *Marca*, donde trabaja la mayor parte del claustro.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

RNE-U. Complutense de Madrid / www.rtve.es

La mayoría de los profesores son profesionales en activo de reconocido prestigio, con vinculación a RNE y RTVE en todos los ámbitos.

RADIO COPE

Cope-U. CEU San Pablo / <https://fundacioncope.com>

Excelentes instalaciones. Tanto su software como sus medios técnicos son idénticos a los que el alumno manejará en el ámbito profesional.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

RTVE-URJC / <http://masterperiodismotelevision.es>

Busca cualificar en el uso de las herramientas audiovisuales más avanzadas y en la redacción y la presentación de noticias ante la cámara.

Conocimiento & Ingenio

Dicen que creatividad es ver lo que todo el mundo ve
y pensar lo que nadie ha pensado.

Preinscripción a másteres universitarios **del 16 al 27 de junio.**



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

València · Alcoy · Gandia

www.upv.es

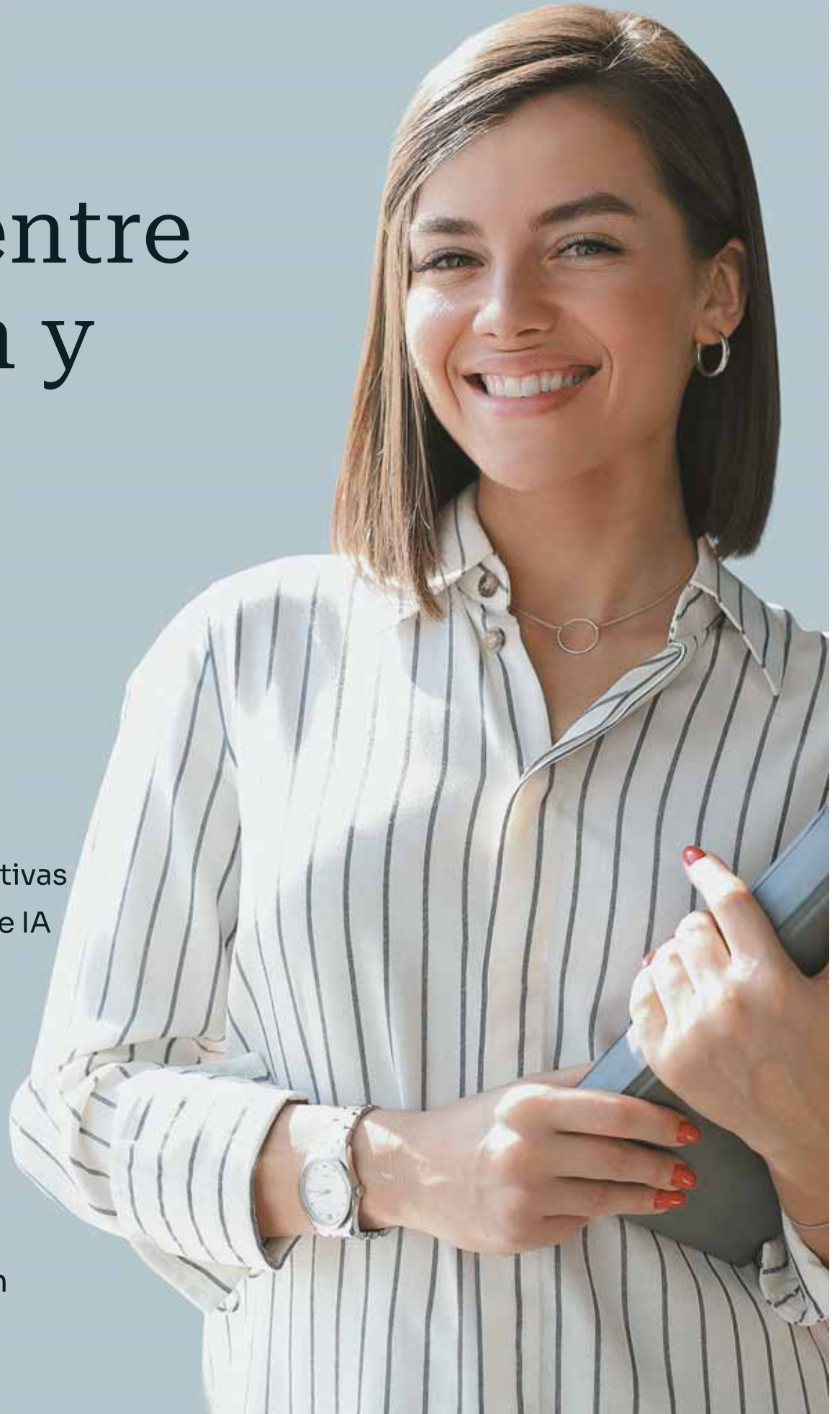
La mejor tecnológica de España.



El puente perfecto entre formación y empresa

- ✓ Máster en Finanzas
- ✓ Máster en Finanzas Cuantitativas
- ✓ Máster en Ciencia de Datos e IA
- ✓ Máster en Medios de Pago

www.afiglobaleducation.com



PUBLICIDAD Y RR. PP.

1. MÁRKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 15.300 euros.

El Máster en Márketing y Comunicación es la evolución natural del reconocido Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad, un programa con más de 20 años de trayectoria y ampliamente consolidado en el mercado.

2. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 289 / <https://masterdepUBLICIDAD.com/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.890 euros

El hecho de haber sido pionero y contar con el respaldo de McCann y, especialmente, de JWT supuso la participación en él de los mejores profesionales del mundo de la publicidad.

3. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / 916 245 779 / www.uc3m.es/master/comunicacion-publicitaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Formación práctica en la realización de campañas de publicidad y comunicación, gestión de márketing y desarrollo de la creatividad.

4. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com

Experiencia profesional en el sector de todos los docentes, lo que hace que los estudiantes se enfrenten con casos y proyectos reales.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELA: U. Ramon Llull / www.banquema.edu

Proporciona los conocimientos necesarios para la investigación en el campo de la estrategia y creativiad publicitaria, así como del márketing.

ESPECIALIZADOS

1. PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 514 / www.magisterlvcentinvs.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.640 euros

Programa único que abarca todos los ámbitos de la propiedad intelectual, la innovación digital y las normativas de manera exhaustiva, de la mano de grandes expertos en cada materia.

2. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 32.000 euros

Este programa incluye dos viajes de estudios (a Reino Unido y Suiza), donde los alumnos visitan y reciben clases prácticas en instituciones clave en el mundo del derecho deportivo.

3. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELAS: Esade-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.900 euros

Todos los alumnos se colocan a los seis meses: un 60% lo hace en una firma multidisciplinar o especializada y el otro 40%, en empresas.

4. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es

La titulación goza de un amplio reconocimiento en el sector que es acreditada por las instituciones, empresas y despachos que colaboran.

5. DERECHO DEPORTIVO

ESCUELA: U. Europea / www.universidadeuropea.com

Claustro formado por profesores expertos, personalidades del mundo jurídico del deporte y representantes de instituciones deportivas.

DERECHO ABOGACÍA

1. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 30.000 euros

Formación eminentemente práctica a través del análisis práctico integrado, multitud de especializaciones y 100% de ocupación laboral en un centro de referencia en la formación de abogados. Claustro de calidad y prestigio.

2. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELAS: Esade-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 32.800 euros

Posibilidad de cursar adicionalmente al máster un LLM (Master of Laws) en EEUU y las especializaciones 100% en inglés en el extranjero. Prácticas en despachos de primer nivel.

3. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 20.000 euros

Convenios de doble titulación MUAA+LLM con Berkeley, Michigan, Cornell, Fordham, Boston University y San Diego. Premios *Forbes* al mejor máster durante diversos años.

4. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu

Incluye una International Legal Week en el IESE de Nueva York. Todos los profesores asisten cada año a una escuela de profesorado.

5. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

Cuenta con un consejo asesor con 16 de los más prestigiosos despachos de abogados de España. Plan de estudios a la vanguardia.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. TRIBUTACIÓN

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 31.000 euros

Está diseñado para otorgar a los profesionales una visión global del asesoramiento fiscal. También destacan los acuerdos firmados con empresas y despachos y la pertenencia del claustro a este ámbito al más alto nivel.

2. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 514 341 / www.unav.edu/web/master-en-asesoria-fiscal / **PLAZAS:** 25 / 120 ECTS / **PRECIO:** 34.990 euros

Colabora con firmas especializadas, reconocidas en muchos casos por los principales directorios jurídicos. La International Legal Week en Nueva York tiene como objetivo conocer los mercados financieros y legales americanos.

3. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELAS: Esade-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.200 euros

El mejor reconocimiento al éxito del programa es la colocación de sus graduados: a los seis meses de tramitar la titulación es del 100% en empresas como PwC, KPMG o EY.

4. INTERNAC. EN ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isde.es

Aporta visibilidad internacional al asesor de hoy, al que prepara para que pueda enfrentarse a situaciones jurídicas y fiscales diversas.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESC.: Centro de Estudios Financieros (CEF) / www.cef.es

Referente dentro del sector, no sólo por su sólida base académica, sino también por su estrecha vinculación con la práctica profesional.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 244 054 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros

Ha fortalecido la colaboración con el CGPJ, impartiendo un ciclo sobre Aplicación Judicial del Derecho de la UE en España. La Fundación Madrid I+D ha dado la máxima calificación (A) a la calidad del máster en resultados y claustro.

2. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF.:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 27.000 euros

Incluye formación en *data privacy & cybersecurity* en la Universidad de Georgetown. Cuatrecasas, Deloitte, Uría Menéndez, EY o PwC contratan a muchos de sus alumnos.

3. DERECHO INT. DE LOS NEGOCIOS

ESCUELAS: Esade-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.200 euros

Profesorado compuesto por profesionales en activo de los principales bufetes nacionales e internacionales y académicos de prestigio. Inserción laboral del 100% a los seis meses.

4. INTERNAT. LAW, FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL RELATIONS

ESCUELA: ISDE / www.isde.es

Enfocado para recién graduados en Derecho, se imparte en inglés y consta de una estancia en la Universidad de Nueva York (NYU).

5. DERECHO INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es

Incluye tres itinerarios: Derecho Internacional Público, Derecho Internacional Privado y Derecho de la Unión Europea. Oferta 30 plazas.

ECONOMÍA AUDITORÍA

1. AUDITORÍA Y RIESGOS FINANC.

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 13.500 euros

Entidad acreditada por EFPA para impartir la formación European Financial Advisory. Se trata del único centro autorizado por GARP para preparar a sus alumnos para la certificación Financial Risk Manager.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELAS: UAM-UAH-ICJCE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.086 euros

Cuenta con algunos de los profesores de mayor prestigio nacional, así como con profesionales de gran trayectoria. Cuenta con la homologación completa del ICAC y la acreditación ACCA.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 436 / www.deusto.es / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.780 euros

El hecho de que participe el Instituto de Censores Jurados de Cuentas hace que tenga un diseño que permite a los participantes desarrollar adecuadamente las competencias requeridas.

4. AUDITORÍA

ESCUELA: U. Zaragoza / <https://fecem.unizar.es>

Es el máster más antiguo de la Universidad de Zaragoza. Cuenta con el reconocimiento de calidad de las compañías EY y PwC.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.comillas.edu

Homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y por por la Asociación de Contables Públicos Colegiados.



DAVID GYUNG

EDUCACIÓN
ENSEÑANZA

1. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **913 946 105** / www.ucm.es/masterformacionprofesorado / **PLAZAS:** 500 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.022 euros
Se caracteriza por poseer un carácter muy profesionalizante. También tiene carácter intercentros, ya que las clases de las 18 especialidades que se ofertan son impartidas en nueve facultades diferentes.

2. FORMACIÓN PARA PROFESOR

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 566 300 / www.uspceu.com / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 6.800 euros
Las prácticas las gestiona la Comunidad de Madrid, aunque el CEU cuenta con un colegio concertado y dos privados, así como varios centros de formación profesional (250 horas).

3. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 918 856 975 / <https://master-fps.web.uah.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.015 euros
Busca que los futuros docentes puedan adquirir habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas y comunicación, entre otras. Ofrece 10 especialidades.

4. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESC: UPM / www.ice.upm.es/we/mes/2025-2026
Estructurado en dos itinerarios (Científico - Tecnológico y Educación Física), se imparte en una universidad que destaca en estas áreas.

5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjcs.es
Los itinerarios formativos (15 en total) conjugan una educación multidisciplinar y generalista con una formación especializada.



MEDIA_PHOTOS

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL
COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / <https://musale.usal.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.618 euros
Experiencia y prestigio de su cuadro docente, en el que participan prestigiosos profesores de otras instituciones nacionales e internacionales. Posibilidad de obtener dobles titulaciones.

2. FORMAC. PROFESORES ESPAÑOL
COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 399 / <https://mele.web.uah.es> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros
Amplia oferta de prácticas, la mayoría reconocidas por el Instituto Cervantes. Respecto a las internacionales, muchas son en universidades.

3. HISPANO-FRANCÉS EN LENGUA
FRANCESA APLICADA

ESCUELAS: UCM-Sorbonne Université / **SEDE:** Madrid / **913 947 742** / www.ucm.es/master-hispanofrances / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.121 euros
Aporta una proyección internacional importante, gracias a la cual se obtienen una doble titulación por la Sorbonne Université.

4. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESC: USAL-UVA / <http://masterenglishstudies.eu>
Título flexible que oferta tres itinerarios en función de los intereses del alumno. Participan numerosos profesores de prestigio internacional.

5. LENGUA ESPAÑOLA, LITERATURA
Y ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJ.

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat
Único programa universitario español que aporta una visión conjunta de la lengua, la literatura y el español como idioma extranjero.

EMPRESA
ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Business School / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** - / www.escp/mim / **PLAZAS:** 900 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 23.700 euros
De dos a cinco países, prácticas y varias especializaciones entre un total de 70 opciones. Sexto puesto a nivel mundial (y primero en España) según el ranking de *Financial Times* (2024).

2. MANAGEMENT

ESCUELA: IESE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 912 113 000 / www.iese.edu/master-in-management / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 11 meses / 49.000 euros
Las empresas que son líderes a nivel mundial reclutan talento en esta escuela. Para quienes desean seguir formándose, IESE reconoce este programa como el primer año de su MBA.

3. MANAGEMENT

ESCUELA: EADA Business School / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 934 520 844 / www.eada.edu / **PLAZAS:** 50-60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 28.000 euros
Destaca por sus especializaciones (*boosters*): *International Business Immersion Week*, *Innovation Challenge* y el proyecto final. Está presente en diversos rankings internacionales.

4. MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Algunas empresas que contratan a sus alumnos son Amazon, Ferrovial, L'Oréal, Procter & Gamble, Philips, Salesforce, PwC o Deloitte.

5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es
Últimas tecnologías e innovadoras metodologías de gestión de proyectos. El claustro está formado por profesionales en activo.

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN INTERNACIONAL
DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 245 739 / www.uc3m.es/madi / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros
Acreditado por la AACSB, colabora con la Johns Hopkins University. Sus estudiantes trabajan en el diseño de propuestas de valor para empresas del Parque Científico de la Carlos III.

2. GESTIÓN INTERNACIONAL
DE LA EMPRESA

ESCUELAS: ICEX-UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 497 100 / www.uimp.es / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.896 euros
Referente en España, lo imparte ICEX en alianza con la UIMP. Las prácticas se realizan en la red de oficinas económicas y comerciales de las embajadas de España en el exterior.

3. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 671 329 681 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.200 euros
Este máster está acreditado por AMBA y EFMD, lo que garantiza los más altos estándares de calidad. Reconocido como el primero de España y el cuarto de Europa por QS.

4. INTERNATIONAL TRADE

ESCUELA: ENAE Business School / www.enae.es
Ocupa la posición número 27 a nivel mundial, la 18ª a escala europea y la tercera en España según el *International Trade Ranking* de QS.

5. INTERNATIONAL BUSINESS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es
Se aplica tanto en pymes como en grandes corporaciones e incluso en *start up*. Destaca el *track* en *business analytics & data science*.

ESPECIALIDADES

1. INTERVENCIÓN EDUCATIVA
Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.300 euros
Colaboran, para la parte práctica, varios departamentos de la Clínica Universidad de Navarra, el área de Neurociencias del CIMA, el Museo Universidad de Navarra y otras instituciones.

2. EDUCACIÓN MUSICAL

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF:** 607 997 996 / <http://masteres.ugr.es/educacion-musical> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros
El profesorado cuenta con una consolidada trayectoria investigadora que supera los 50 sexenios. Elevado nivel de internacionalización entre sus estudiantes y docentes.

3. EDUCACIÓN ESPECIAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 946 105 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.708 euros
Permite realizar prácticas en centros de educación especial, infantil y primaria, así como en asociaciones para personas con discapacidad intelectual, TEA o parálisis cerebral.

4. TIC EN EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es
Muy demandado, incluye 100 horas de prácticas externas en diversas instituciones como colegios, empresas y grupos de investigación.

5. COGNICIÓN Y EMOCIÓN
EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
Alta calidad de los docentes, cuyo perfil investigador tiene 22 sexenios. Combina los avances en neurociencia, psicología y educación.

ESPECIALIZADOS

1. FASHION BUSINESS
ADMINISTRATION

ESCUELAS: ISEM Fashion Business School-U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 514 341 / www.isem.es / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.800 euros
Muchos profesores provienen de escuelas de prestigio como IESE, Harvard o Insead, mientras que otros son directivos en empresas como Inditex, Mango, LVMH o El Corte Inglés.

2. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 910 677 070 / www.masterimim.eu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 18.500 euros
Los alumnos estudian en tres ciudades diferentes: Madrid, Edimburgo y a elegir entre Dubái o Malasia, gracias al doble máster por la Heriot-Watt University.

3. DIRECCIÓN ENTIDADES DEPORTIVAS

ESCUELAS: U. Europea-Escuela U. Real Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 911 128 850 / <https://universidadeuropea.com/> / **PLAZAS:** 60 / 60 ECTS / **PRECIO:** 28.480 euros
Destaca la participación del Real Madrid, que se ve reflejada desde el diseño del programa hasta la implicación en la codirección del mismo por parte de profesionales del club.

4. DIRECCIÓN AEROPORTUARIA

ESCUELA: Itaerea Aeronautical B. S. / www.itaerea.es
Este programa incluye tres meses de prácticas en empresas relevantes como Iberia, Iberia Express, Swissport o Aerotec Solutions.

5. INDUSTRIAL BUSINESS
MANAGEMENT

ESCUELAS: IQS-U. Ramon Llull / www.iqs.edu
Ha sido recientemente reconocido por el *Financial Times* en su lista de mejores *Masters in Management* a nivel global en la posición 77ª.

NATIVE AD



30 años formando líderes financieros: el Máster en Banca y Mercados Financieros reafirma su excelencia y empleabilidad en España

Elegir un posgrado en 2025 implica algo más que continuar la formación: puede ser la clave para marcar un punto de inflexión en la carrera profesional. En ese contexto, el Máster en Banca y Mercados Financieros, impartido por la Universidad de Cantabria en colaboración con Banco Santander a través del Instituto SANFI (Santander Financial Institute), se mantiene como una de las formaciones de posgrado más relevantes del país, destacando por su elevada empleabilidad y constante actualización académica.

Maquetado por **UE Studio**

Este máster, que inicia su 30ª edición en el curso 2025-2026, ha formado a más de un millar de profesionales desde su puesta en marcha. El programa está orientado a las necesidades actuales del mercado, ofrece 60 créditos ECTS, divididos en 300 horas teóricas y 300 prácticas, incluyendo estancias en Madrid y Londres, un programa de mentoring a través de la iniciativa “SANFI PEOPLE & TALENT” y seminarios especializados con formación en competencias transversales como comunicación, negociación y liderazgo.

Los perfiles que acceden al programa son diversos, aunque predominan los egresados en Economía, ADE, Derecho, Matemáticas, Ingeniería y Física. Esta heterogeneidad es enriquecedora y potencia el networking entre alumnos.



Más de 60 profesores imparten las distintas asignaturas del máster, entre profesores universitarios, directivos de Banco Santander y profesionales del sector financiero en activo, lo que aporta una formación conectada con la realidad del sector. Las clases se imparten de forma presencial en el centro de formación “El Solaruco”, en Santander.

Alta empleabilidad y salidas profesionales globales

Uno de los grandes atractivos del máster es su tasa de inserción laboral, que actualmente es del 98%, algunos de los alumnos reciben ofertas incluso antes de finalizar el programa. El 40% de los graduados históricamente ejerce su actividad profesional actualmente

en diferentes áreas del Grupo Santander, y cada vez son más las incorporaciones a otras empresas como KPMG, PwC, Ernst & Young, Deloitte, Mapfre, BBVA, Sabadell, CaixaBank, entre otras.

Desde el inicio del Máster, más de 265 empresas han contratado a sus egresados, consolidando una sólida red de empleabilidad nacional e internacional.

Becas y ayudas al talento

Para el curso 2025-2026, SANFI pone en marcha una convocatoria de 6 becas que cubren el 60% del coste de matrícula. Cuatro de ellas están dirigidas a estudiantes españoles con buen expediente académico (nota media igual o superior a 7) y condiciones económicas que requieran apoyo.

Además, con la ayuda de la Fundación UCEIF se convocan dos becas adicionales que no solo cubren el 60% del importe del máster, sino que incluyen una ayuda adicional de 4.000 € para gastos de estancia y desplazamiento, destinadas a alumnos de universidades iberoamericanas preferentemente adscritas a la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP), con el objetivo de atraer talento.

A estas ayudas se suma el Premio a la Excelencia, que cubre el 40% del importe de matrícula para el estudiante con mejor rendimiento académico durante el curso.

Certificaciones, sostenibilidad e innovación tecnológica

Los alumnos que cursen el máster podrán obtener las certificaciones que exigen los reguladores para trabajar en el sector. Está homologado por la CNMV desde 2018, cumpliendo con los requisitos exigidos por la normativa MIFID II para la formación del personal que informa y asesora en productos financieros. Asimismo, está avalado por EFPA España como programa formativo de referencia para la preparación de la certificación de European Financial Advisor (EFA), y por Bolsas y Mercados Españoles (BME) para preparar y acceder a la certificación de Licencia de operador SIBE.

En línea con las nuevas tendencias, el máster ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad y ofrece a sus alumnos la posibilidad de certificarse en Finanzas Sostenibles a través de SANFI, un área en crecimiento dentro de la banca y la inversión ética.

En el ámbito tecnológico, destaca el acuerdo con TradingView, plataforma global utilizada por más de 50 millones de traders, integrada en varias asignaturas del máster para desarrollar habilidades analíticas aplicadas a los mercados financieros en tiempo real. Asimismo, la impartición de contenidos sobre Data Science e Inteligencia Artificial en Finanzas dota a los participantes de las herramientas clave para posicionarse en un entorno financiero exigente, competitivo y demandante de profesionales con conocimientos técnicos, habilidades y compromiso.

Más información y solicitudes:

<https://sanfi.es/master-banca-espana/>

LOGÍSTICA

1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 600 / www.zlc.edu.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 24.300 euros
Como centro perteneciente a la MIT Global Scale Network, incluye tres semanas en la que los estudiantes tienen la oportunidad de completar su formación en el MIT.
2. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
ESCUELA: Fundación ICIL / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TLF:** 914 176 583 / www.icil.org / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.870 euros
Los alumnos que lo superan obtienen la certificación EJLog European Certified Logistician at the Supervisory-Operational Management level por la Asociación Europea de Logística.
3. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & LOGISTICS
ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 492 938 / www.eae.es / **PLAZAS:** 175 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.400 euros
Diseñado con un triple enfoque empresarial de dirección y gestión de *supply chain*, incluyendo organización, procesos y herramientas.
4. LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA
ESC.: U. Complutense / www.ucm.es
EL programa se imparte en colaboración con el Centro de Estudios Superiores de la Armada (Cesia), del Ministerio de Defensa.
5. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
ESC.: La Salle-U. Ramon Llull / www.salleurl.edu
Homologado por la European Logistics Association con el certificado CESLog, tiene un enfoque en transformación digital y tecnificación.

GESTIÓN CULTURAL

1. GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES
ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 607 737 832 / www.mbagestioncultural.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.100 euros
Cuenta con un largo listado de entidades colaboradoras de primera línea en el sector para la realización de prácticas (mínimo un mes), visitas técnicas y sesiones de trabajo especializado.
2. GESTIÓN CULTURAL
ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 9.500 euros
Eduniversal Ranking Best Master lo posicionó en su edición de 2024 en el puesto número ocho del mundo. Riguroso proceso de selección, lo que garantiza el alto nivel de sus alumnos.
3. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF:** 923 294 550 / www.mastergestionpatrimonio.usal.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.618 euros
Acuerdos con la Asociación Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España o el Ayuntamiento de Salamanca, entre otros.
4. DIRECCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES
ESCUELA: La Fábrica / <https://master.lafabrica.com>
Se imparte desde La Fábrica, que ha desarrollado proyectos como PHotoEspaña, Madrid Design Festival, Notodofilmfest o Festival Eñe.
5. GESTIÓN CULTURAL
ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu/cultural/
Fundado en 1989, cuenta con más de 30 años de experiencia y se trata de uno de los másteres más consolidados y reconocidos del sector.

MÁRKETING

1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 350 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.700 euros
Tiene más de 35 años de historia, 540 ediciones y más de 12.000 egresados. Pone el énfasis en el desarrollo de habilidades directivas y *soft skills*, claves para liderar en entornos globales.
2. MÁRKETING
ESCUELA: U. Carlos III Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 345 / www.uc3m.es/master/marketing / **PLAZAS:** 48 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 9.000 euros
Máster acreditado por la AACSB que destaca por la calidad del contenido y de su profesorado. Incluye dos especialidades, se imparte en inglés y tiene un claro carácter internacional.
3. MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona - Madrid / **TELÉFONO:** 932 492 938 - 911 992 555 / www.eae.es / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 19.900 euros
Está orientado a formar a los profesionales para el mercado internacional, lo que se refleja en la posibilidad de cursarlo en inglés. Oportunidades para hacer prácticas y *networking*.
4. MÁRKETING
ESCUELA: EADA Business School / www.eae.es
Su profesorado incluye a profesionales que proceden de empresas como Saatchi & Saatchi, Amazon, Airbnb, Facebook o Google.
5. MÁRKETING
ESCUELA: U. Pompeu Fabra BSM / www.bsm.upf.edu
Componente práctico. Destacan sus prácticas curriculares, metodología aprender haciendo, multiculturalidad o herramientas BSM Inside.

MÁRKETING DIGITAL

1. MARKETING & DIGITAL MEDIA
ESCUELA: ESCP Business School / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 359 244 / www.escp.eu/msc/digital / **PLAZAS:** 165 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 25.400 euros
Los cursos son impartidos por profesores internacionales con un recorrido destacable (altos ejecutivos de Google o Amazon), así como con una larga trayectoria de investigación.
2. MÁRKETING DIGITAL
ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 250 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.700 euros
Como parte del programa, se realiza una propuesta profesional real a una empresa reconocida y de prestigio. Este año se ha trabajado con Volvo, Repsol, Pepsi o Samsung.
3. INTERNATIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT
ESCUELA: IQS- U. Ramon LLull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 672 000 / www.iqs.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 15.270 euros
El programa está reconocido por *QS Business Masters Rankings 2025* en *márketing* en la posición número 101º del mundo y por el *Best Masters Ranking Worldwide* de Eduniversal.
4. MÁRKETING DIGITAL
ESCUELAS: Spain Business School / www.spainbs.com
Cuenta con 17 profesores para la parte troncal y con un mínimo de cinco para cada una de sus 14 especializaciones.
5. MÁRKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN
ESC.: IMF Smart Education / www.imf-formacion.com
Con un programa muy actualizado, los alumnos aprenden a hacer una web desde sus inicios, así como a posicionarla en Internet.

HUMANIDADES
EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL
ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 580 / <https://diarium.usal.es/mastertrad/> / **PLAZAS:** 40 / 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros
La pertenencia a la Red EMT ofrece la opción de hacer prácticas en la Unidad de Español de la Dirección General de Traducción de la Comisión Europea, así como acudir a eventos.
2. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS
ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / www.ull.es / **PLAZAS:** Entre 10 y 18 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros
Mantiene una estrecha colaboración con los servicios de interpretación de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.
3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 309 / <https://uahmastercitisp.es> / **PLAZAS:** 20-30 por especialidad / 60 ECTS / 2.736 euros
Se imparte en un entorno multicultural por la variedad de lenguas que abarca (especialidades en árabe, chino, francés, inglés y ruso) y los perfiles del alumnado y el profesorado.
4. TRADUCCIÓN PROFESIONAL
U. Granada / masteres.ugr.es/traduccion-profesional
Los programas de doble titulación (UGR-UNIBO) y titulación múltiple (Arqus) son algunos de los valores añadidos de este programa.
5. EDICIÓN
ESC.: U. Pompeu Fabra BSM / www.bsm.upf.edu
El máster mantiene desde sus inicios acuerdos de colaboración con las principales instituciones y empresas de la industria de la edición.

LETRAS

1. HISTORIA ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL
ESCUELAS: UCM-UAM / **SEDES:** Madrid / www.ucm.es-www.uam.es / **PLAZAS:** 22 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros
Se imparte junto al Museo Reina Sofía. Cuenta con docentes de gran prestigio y proyección internacional. Los alumnos hacen prácticas y comisarian una exposición en el museo.
2. CREACIÓN LITERARIA
ESCUELA: U. Pompeu Fabra BSM / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 421 800 / www.bsm.upf.edu/es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros
Este máster, pionero en la universidad española, cuenta con un elevadísimo número de profesores que gozan de gran reconocimiento y calidad. Conexión entre teoría y práctica.
3. LEXICOGRAFÍA
ESCUELA: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TLF:** 881 811 834 / www.emlex.eu.usc.gal/web/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 8.000 euros
Ha sido reacreditado por la Education, Audiovisual and Culture Executive Agency como máster Erasmus Mundus por tercera vez, un claro reflejo de la calidad del programa.
4. HISTORIA DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA
ESC.: UCM / www.ucm.es/master-historia-monarquia
Desde su implantación, ha gozado de gran prestigio, siendo una de los mejores títulos de la UCM en el campo de las humanidades.
5. HISTORIA CONTEMPORÁNEA
ESC.: U. País Vasco / www.ehu.eus
Se trata de un máster interuniversitario que se imparte en otras ocho universidades españolas de distintas comunidades autónomas.



MDISK

MUSEOS Y PATRIMONIO

1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 555 906 / www.master.us.es/marph / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 886 euros
Estrecha vinculación con destacados órganos de la administración del patrimonio histórico de Andalucía. La docencia se imparte en La Cartuja de Sevilla y la Alhambra de Granada. Ha sido incluido como requisito en concursos laborales de la administración de patrimonio.

2. MUSEOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / www.ucm.es/master/museosypatrimonio / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.065 euros
Este máster cuenta con la colaboración de una amplia y variada gama de museos e instituciones, tanto para la actividad docente como para la realización de las prácticas externas, que garantizan una sólida formación.

3. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 898 / www.uc3m.es/master/archivistica / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros
Programa que ofrece una elevada especialización y se encuentra muy enfocado en el mercado laboral. *Eduniversal Best Master Ranking* lo sitúa en el puesto 21º a nivel mundial.

4. ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat
Cuenta con la colaboración del Museo Nacional de Arte de Cataluña. Está distinguido con la acreditación Excelente de AQU Catalunya.

5. ESTUDIOS DE COMISARIADO

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu
Se imparte en un entorno idóneo, el Museo Universidad de Navarra, que permite aprender y vivir la práctica curatorial de primera mano.



MAXSHOT.PL

INFORMATICA ESPECIALIZADOS

1. COMPUTATIONAL COLOUR AND SPECTRAL IMAGING

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 241 900 / <https://cosi-master.eu> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros
Cuenta con la etiqueta y sello de excelencia Erasmus+ desde el año 2008, lo que lo convierte en un máster atractivo por su excelencia a nivel internacional. Se imparte en inglés en cuatro universidades europeas y la movilidad es obligatoria para sus estudiantes.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 673 076 / <https://muia.dia.fi.upm.es> / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.911 euros
Colabora activamente con el centro de innovación en inteligencia artificial *AIInnovation Space*. Su profesorado tiene una amplia experiencia, con 15 catedráticos de universidad de los que tres son Premio Nacional de Informática.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 350 / www.upv.es/titulaciones/MUIARFID/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.100 euros
Destaca el alto nivel investigador del programa (91 sexenios), así como la experiencia docente (118 quinquenios) y profesional de sus profesores (245 trienios).

4. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es
Se ha creado recientemente la Cátedra Innovación y Tecnologías Móviles Masorange, cuyo objetivo es crear un espacio de excelencia.

5. INFORMÁTICA GRÁFICA, JUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es
Colaboran Electronic Arts, Meta, Skydance Animation Studios, Bitoon Games, Autodesk, SEDDILab o Activision, entre otras empresas.

ENAE
International Business School

Convierte tu talento en impacto.

Másters que no solo te forman, te transforman.

- ✓ **Dobles titulaciones**
MBA + Especialización
- ✓ **360 Learning:**
Live Class / Presencial / Semipresencial
- ✓ **87% de empleabilidad**
el primer año

Forbes
Mejores Escuelas de Negocio 2025

Forbes
2º mejor Programa Ejecutivo Executive MBA



QS
3º mejor máster en España en International Trade

Mejores MBA 2024
Guía MBA EL MUNDO

Elige tu especialización. Empieza a transformar tu carrera.

Más información
T. 968 899 899
enae.es



Becas por matrícula anticipada

fuerm
Fundación Universidad Empresa Región de Murcia

Centro adscrito a:
UNIVERSIDAD DE MURCIA

Universidad Politécnica de Cartagena

SOFTWARE Y SEGURIDAD

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 754 / <http://emse.fi.upm.es> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.402 euros

La UE ha reconocido su alta calidad a través de la Erasmus Mundus Brand Name, concedida por la Comisión Europea. Las prácticas se realizan en IBM, Atos, Inetum o Accenture.

2. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELAS: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 350 / www.upv.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.250 euros

En 2010, este máster fue galardonado con el premio al Mejor Máster Universitario por el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia y cuenta con el sello Euro-Inf.

3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELAS: La Salle-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 902 400 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.360 euros

Prepara para obtener la certificación oficial en SAP S/4 HANA Finance y dota al alumno de los fundamentos de la labor del consultor. Inserción laboral prácticamente del 100%.

4. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
El Instituto Imdea Software tiene una participación constante y activa. Gran número de publicaciones científicas de los profesores.

5. CIBERSEGURIDAD

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Ofrece dos itinerarios a elegir según la preferencia de los estudiantes: Ingeniero de Sistemas Seguros y Analista de Ciberseguridad.



DC STUDIO

TRATAMIENTO DE DATOS

1. BIG DATA ANALYTICS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 244 067 / www.uc3m.es/master/big-data / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Destaca por su enfoque integral en la analítica de *big data*, teniendo como respaldo la colaboración de cinco departamentos. La mayoría de sus profesores son miembros del Instituto UC3M-Santander en Big Data.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA

ESCUELA: Mioti Tech & Business School / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 673 842 174 / www.mioti.es / **PLAZAS:** 25-50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.750 euros

Abarca conceptos básicos de preprocesamiento de datos, inteligencia artificial o Python, así como modelos de redes neuronales profundas y reconocimiento de imágenes.

3. BIG DATA & BUSINESS ANALYTICS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid y Málaga / **TLF.:** 917 444 040 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 75 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.900 euros

Enfoque teórico sólido y una intensa formación práctica a través de estudios de caso, proyectos en colaboración con empresas líderes y un enfoque en tecnologías avanzadas.

4. ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

ESCUELA: Spain Business School / www.spainbs.com
Como principal novedad, este año ha obtenido la certificación de calidad y excelencia educativa Quality Education Certification.

5. CIENCIA DE DATOS

ESCUELA: UPM / www.eae.es
Todos sus profesores son doctores. Cuatro de ellos están en el *ranking Top 2% scientists*, publicado por la Universidad de Stanford.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 406 260 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 18.547 euros

El claustro de profesores está formado por profesionales de relevancia en las empresas del sector eléctrico, así como por docentes e investigadores con una larga experiencia.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 600 horas + Proyecto / **PRECIO:** 16.900 euros

Es uno de los másteres de referencia en el sector de las energías renovables y sus antiguos alumnos desempeñan puestos de responsabilidad en las principales empresas del país.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 605 033 270 / www.erma.etsidi.upm.es / **PLAZAS:** 26 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.480 euros

Cada vez más, sus alumnos consiguen directamente trabajo en el sector renovable, en lugar de hacer prácticas académicas en empresas.

4. ENERGÍA SOLAR

ESCUELA: U. Almería / www.ual.es
Una de sus características diferenciadoras es que cuenta con investigadores e instalaciones de la Plataforma Solar de Almería.

5. ENERGÍAS RENOVABLES EN SISTEMAS ELÉCTRICOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Es el primer máster de España y el 30º de Europa Occidental en la categoría de Energía y Recursos Naturales del *ranking* de Eduniversal.

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / 881 816 805 / www.usc.gal / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 1253 euros

La mayoría de los profesores que imparten clases en este programa pertenecen a grupos de investigación importantes, con una fuerte producción científica y una amplia red de contactos nacionales e internacionales.

2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas + proyecto / **PRECIO:** 16.900 euros

FCC-Aqualia y EOI tienen un convenio de colaboración que, entre otras, permite a esta empresa incorporar alumnos en prácticas con una duración de entre seis meses y un año.

3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELAS: UGR-UCO-UMA / **SEDE:** Granada, Córdoba y Málaga / **TLF.:** 958 249 738 / <http://masteres.ugr.es/hidraulicaambiental> / **PLAZAS:** 30 / 60 ECTS / 1700 euros

Este programa máster se estructura en un primer semestre que es común para todos los estudiantes y en un segundo en el que se cursa la especialidad elegida.

4. HIDROLOGÍA Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

ESCUELAS: UAH-URJC / <https://posgrado.uah.es/es>
Utiliza las instalaciones de institutos de investigación (Imdea Agua o Cedex), así como espacios de empresas (Canal de Isabel II o Sacyr).

5. PLANIF. DE PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL Y GEST. SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
Máster Agris Mundus, proporciona a los alumnos la participación en proyectos de los grupos de investigación de Gesplan y Silvanet.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 672 744 / www.etsiinf.upm.es / **PLAZAS:** 70 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.331 euros

Luce el sello Euro-Inf y ofrece itinerario dual y la posibilidad de doble título con Georgia Tech (EEUU), Illinois Institute of Technology de Chicago (EEUU) o Keio (Japón), entre otras.

2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 000 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 1.748 euros

Tiene convenios con las empresas Altair e Indizen. En la materia *Seminarios Tecnológicos* participan BBVA, PwC, Celonis o el Consejo General de Colegios en Ingeniería Informática.

3. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón / **TELÉFONO:** 964 728 000 / www.mastergeotech.info / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 5.100 euros

Dispone del distintivo Erasmus Mundus, sello de excelencia otorgado por la Comisión Europea. Fuerte componente internacional y destacados eventos, como el congreso Geomundus.

4. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Airbus Military, Sener, Knowledge Reuse o Telefónica reclutan a sus alumnos para hacer el TFM y posteriormente suelen contratarlos.

5. INTERNET DE LAS COSAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Destaca la firma de cátedras asociadas a la actividad del máster, con especial mención a la Cátedra Bosch. Profesorado excelente.

IMPACTO AMBIENTAL

1. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas + proyecto / **PRECIO:** 16.900 euros

Es el primer máster de posgrado en el área del medio ambiente que comenzó a impartir la EOI, allá por el año 1992. Durante los últimos tiempos se ha ido adaptando a las necesidades empresariales actuales.

2. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELAS: UAH-UCM-UPM-URJC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 856 401 / www.uah.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros

Programa interuniversitario (cuatro centros) que ofrece una orientación investigadora para la realización de las tesis doctorales y otra profesionalizante dirigida al mercado laboral.

3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM-UCM-UAH-Fungobe / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 977 676 / www.uam.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.750 euros

Este programa máster lo imparten tres universidades de gran prestigio y amplia experiencia en el campo medioambiental en colaboración con Europarc-España.

4. QUÍMICA SOSTENIBLE

ESCUELAS: UJI-UPV-UNEX / www.uji.es
Obtuvo el premio del Consejo Social de la UPV al mejor máster del curso 2023-2024. Destaca el nivel de excelencia de su profesorado.

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat
Ubicado en el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales, presenta una investigación interdisciplinar e internacional. Cuatro itinerarios.

SALUD**ALIMENTACIÓN
Y VETERINARIA****1. PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIMAL**

ESCUELAS: U. Politécnica de Madrid-U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / <http://mapysacm.chil.me> / **PLAZAS:** 34 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros
Experiencia y calidad del profesorado, que cuenta globalmente con más de 220 tramos de docencia, más de 183 tramos de investigación reconocidos y una experiencia docente media de 25 años. Dispone de la implicación de importantes instituciones, como el INIA-CSIC.

2. NUTRICIÓN HUMANA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF:** 958 243 879 / <https://masteres.ugr.es/nutricion-humana> / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros

La Comisión Nacional de Acreditación de la Actividad Investigadora tiene reconocidos al 80% de sus profesores entre tres y seis sexenios. Obtuvo en 2008 la Mención de Calidad del Ministerio de Educación.

**3. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD
Y CALIDAD ALIMENTARIA**

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF:** 963 879 412 / www.upv.es / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 2.356 euros

Los grupos de investigación en esta disciplina son muy reconocidos a nivel internacional. Fue distinguido en 2020 como Mejor Máster Universitario por el Consejo Social de la UPV.

**4. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE
LA REPRODUCCIÓN**

ESCUELA: U. Murcia / www.um.es

Auspiciado por la Asociación para el Estudio de la Biología de la Reproducción y la Asociación Nacional de Clínicas de Reproducción Asistida.

5. SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELAS: CESIF-Metrodora / www.cesif.es

Colabora, entre otros, con la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas o el Consejo de Colegios Oficiales de Biólogos de España.

FARMACIA**1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO
E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS**

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.950 euros

Con un 100% de inserción laboral, las empresas que más alumnos contratan son farmacéuticas como GSK, Rovi, Cinfa, Novartis, Ojer Pharma, Idifarma o Geiser Pharma. Le acompañan la Agencia Española del Medicamento, así como asesorías o centros de investigación.

2. DESCUBRIMIENTO DE FÁRMACOS

ESCUELAS: UCM-UAH-CEU SP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 941 840 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros

Este máster tiene convenios específicos con centros del CSIC, otras universidades (como la UAM) y hospitales para la realización de los trabajos de fin de máster (18 ECTS) o de los experimentales. Entorno investigador de calidad.

**3. INDUSTRIA FARMACÉUTICA
Y PARAFARMACÉUTICA**

ESCUELA: CESIF-Metrodora / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 915 938 308 / www.cesif.es / **PLAZAS:** 145 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.750 euros

Destaca el gran reconocimiento de este programa en la industria. Tiene un acuerdo institucional con Farmaindustria (Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica).

4. USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Valencia / www.uv.es/masterusoracional

Según el itinerario, se programan de 150 a 200 horas de prácticas en laboratorios de investigación, centros sociosanitarios y hospitales.

**5. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
DE MEDICAMENTOS**

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.gal

Inmersión en la investigación real a través de la integración en grupos activos y de prestigio de la USC y otros centros de excelencia.

FISIOTERAPIA**1. FISIOTERAPIA DEPORTIVA**

ESCUELAS: U. Europea-E. U. Real Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 911 128 850 / www.universidadeuropea.com / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.220 euros

El 100% de los alumnos que estudia este programa realiza prácticas en la sección de fútbol o de baloncesto del Real Madrid. En el desarrollo de los distintos módulos se tienen muy presentes las directrices de la National Athletic Trainers Association.

**2. FISIOTERAPIA MANUAL
DEL APARATO LOCOMOTOR**

ESCUELA: Universidad de Alcalá / **SEDE:** Madrid / www.uah.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.680 euros

Nace de la necesidad de ofrecer una alta especialización y con una vocación clara de ofrecer una formación profesionalizante. Forma a fisioterapeutas en las técnicas y tratamientos basados en la mejor y más actualizada evidencia científica y clínica de sus profesores.

3. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 910 053 661 / <https://saluscampusdemadrid.com> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.800 euros

El profesorado de este máster está compuesto por profesionales de la fisioterapia deportiva de prestigio, que siguen en activo en centros y clubes de referencia y tienen una dilatada experiencia asistencial y docente.

4. FISIOTERAPIA INVASIVA

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com

Tiene una doble orientación: profesional (ya que permite la máxima especialización y profundización en las técnicas) e investigadora.

5. FISIOTERAPIA EN EL DEPORTE

ESC. U. Católica San Antonio de Murcia / www.ucam.edu

Destacan sus instalaciones, las técnicas utilizadas y la tecnología de última generación para estar a la vanguardia en este ámbito.

ODONTOLÓGIA**1. PRÓTESIS BUCOFACIAL Y OCLUSIÓN**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 941 906 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 30.060 euros

Con 33 años de formación ininterrumpida, se trata del único posgrado en prótesis de tres años de duración en España. Cuenta con un elevado número de horas prácticas e incluye el empleo de nuevos materiales y tecnologías disruptivas. Elevada cualificación y experiencia clínica del profesorado.

2. PERIODONCIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 019 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 5 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 27.450 euros

De larga tradición, este programa de máster está acreditado por la Federación Europea de Periodoncia. Sus directores se encuentran entre los tres mejores investigadores españoles en odontología, según considera el ranking de la Universidad de Stanford.

3. PERIODONTOLOGY

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 042 000 / www.uic.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 74.643 euros

Este título está diseñado según los estándares de excelencia de la Federación Europea de Periodoncia, entidad por la que está acreditado. Sus docentes tienen un reconocido prestigio, tanto nacional como internacional.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / <http://implantologiaoral.es>

Mediante simuladores inteligentes y entornos virtuales, los estudiantes practican en modelos 3D antes de las intervenciones en pacientes.

5. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

Su plan de estudios viene respaldado por la Sociedad Española de Cirugía Bucal y por la European Federation of Oral Surgery Societies.



Escuela de
organización
industrial

**Sostenibilidad, Energía y Medio Ambiente
(Madrid | Sevilla | Online)**

- Máster en Energías Renovables y Mercado Energético
- Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental
- Máster en Sostenibilidad ESG
- Máster en Economía Circular
- Programa Ejecutivo en Hidrógeno Renovable
- Programa Ejecutivo en Tecnologías y Mercados de Almacenamiento Energético
- Programa Ejecutivo en Eólica Marina
- Programa Ejecutivo en Biometano

Más información

Programa de
**Becas y
Descuentos**

+34 913495600
informacion@eo.es
www.eo.es

**Inteligencia Artificial y Liderazgo Digital
(Madrid | Online)**

- Máster en Inteligencia Artificial & Data Management
- Máster en Ingeniería de Datos

**MBAs e Innovación en la Gestión
(Madrid | Sevilla | Online)**

- Executive MBA
- Programa Ejecutivo en Industrias de la Defensa
- Programa Ejecutivo en Dirección de Proyectos - Metodología PMI

Formamos talento
para un **futuro
sostenible**



PSICOLOGÍA

1. PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE

ESCUELA: U. de Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 249 559 / <https://masteres.ugr.es> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros

Avalado, entre otras instituciones, por la Sociedad Española de Psicología Jurídica y Forense. Sigue las directrices profesionales del Colegio Oficial de Psicólogos para Psicología Jurídica.

2. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: IEPA / **SEDES:** Granada y Madrid / **TLF.:** 958 273 460 / <https://iepa.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.800 euros

IEPA es una entidad vinculada a la Asociación Española de Psicología Conductual, con la que colabora en la organización de congresos nacionales e internacionales.

3. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELAS: UAM-UCM-UNED / **SEDE:** Madrid / 914 973 242, 913 943 055 y 913 986 235 / www.metodologiaccs.es / **PLAZAS:** 40 + 80 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.826 euros

Destaca la calidad de sus docentes por su currículum, número y variedad. Al proceder de tres universidades diferentes, se garantiza que la oferta académica es amplia y variada.

4. PSICOLOGÍA DEL TRABAJO, ORGANIZACIONES Y RRRH

ESCUELA: U. Ramon Llull / www.blanquerna.edu
Elevada ocupación, cercana al 96%, según AQU Catalunya. Incluye 360 horas de prácticas curriculares. Título muy profesionalizante.

5. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Ofrece formación para perfiles de psicólogo educativo, poco frecuente en la universidad española. Docentes de prestigio en este ámbito.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 917 043 178 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 5.700 euros

Samur y Sermas (Hospital Clínico San Carlos) colaboran en este programa, que cuenta con el premio Villa de Madrid al mejor curso de Emergencias de la Comunidad de Madrid.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELAS: UPF-UAB / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 933 163 507 / www.upf.edu/web/saludpublica / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros

Forma parte del Departamento de Medicina y Ciencias de la Vida de la UPF, acreditado como Centro de Excelencia María de Maeztu por el Ministerio de Economía y Competitividad.

3. SALUD PÚBLICA EUROPUBHEALTH

ESCUELAS: U. Granada-Escuela Andaluza de Salud Pública / **SEDE:** Granada / 958 027 400 / europubhealth.org / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 13.000 euros

Se trata de un programa formativo de excelencia (Erasmus Mundus), especialmente valorado por su carácter internacional y su enfoque interdisciplinar. Implica movilidad de los alumnos.

4. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com
Colaboran médicos de distintos hospitales de la Comunidad de Madrid y de los servicios Summa 112 y Samur-Protección Civil.

5. MICROBIOLOGÍA APLICADA A LA SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. de Alcalá / www.uah.es
Se imparte en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III. Destaca la calidad del profesorado, con gran experiencia y reconocimiento.

TRABAJO RECURSOS HUMANOS

1. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDES:** Madrid / **TLF.:** 91 624 40 58 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / 60 ECTS / Entre 9.000 y 12.000 euros

Este máster ofrece a los estudiantes tres alternativas: formación íntegra en la Universidad Carlos III de Madrid; en París (Institute de Gestion Sociale) y Madrid, y en Irlanda (University of Limerick) y Madrid.

2. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 30.000 euros

Su metodología reproduce situaciones reales de la gestión de empresas, sin olvidar el marco conceptual de un modelo de dirección estratégica de recursos humanos.

3. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 20.000 euros

Este programa cuenta con el asesoramiento de los profesionales que actualmente dirigen las estrategias de gestión de personas de importantes compañías del país.

4. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es
Considera las tendencias tecnológicas y organizacionales más recientes y aborda la atracción del talento y su retención.

5. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESCUELA: ESIC / www.esic.edu
Formación alineada con los retos actuales del mundo laboral, integrando personas, tecnología, inteligencia artificial y sostenibilidad.

TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. DIR. HOTELERA INTERNACIONAL

ESCUELA: Les Roches / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 764 145 / www.lesroches.edu / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 9 meses / **PRECIO:** 34.430 euros

Ocupa la segunda posición a nivel mundial en Hospitality & Leisure Management según el QS World University Rankings by Subject 2025.

2. TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT

ESCUELA: EADA Business School / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 520 844 / www.eada.edu / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 19.500 euros

Eduniversal Ranking Best Master sitúa este programa como el primero de España y el séptimo del mundo en la especialidad de Turismo.

3. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: Universidad de Girona / **SEDE:** Girona / **TELÉFONO:** 972 419 711 / www.udg.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.801 euros

Esta universidad ha sido distinguida con la mención de Campus de Excelencia en Turismo y Agua. El máster ofrece dos especializaciones.

4. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: U. Alicante / www.ua.es
Destacan la experiencia acumulada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UA y la calidad de su profesorado.

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

ESCUELA: UCM / www.ucm.es
Las prácticas se realizan en empresas hoteleras independientes y en grandes cadenas como Meliá, NH, Petit Palace o Paradores.

URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. GESTIÓN INTERNACIONAL DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / 902 100 084 / www.universidadeuropea.com / **PLAZAS:** 80 (200 no presenciales) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros

Programa muy internacionalizado, claustro procedente del ámbito de la empresa y un mínimo de 300 horas de prácticas profesionales.

2. EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 120 / www.etsie.upv.es / **PLAZAS:** 39 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.180 euros

Organiza el congreso anual AIRE a través de la Cátedra Observatorio de la Vivienda. Sus alumnos son distinguidos con premios y menciones.

3. GESTIÓN EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / 910 675 210 / www.edificacion.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.510 euros

Pone el foco en dos aspectos claves de la industria: la gestión de lo que ya está construido y la planificación y gestión de los edificios nuevos.

4. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com
Experiencia única como escuela de urbanistas que ya ha formado a cerca de 900 profesionales, que hoy ocupan cargos de responsabilidad.

5. GESTIÓN INTEGRAL DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELAS: La Salle-URL / www.lasalleurl.edu
Cuatro especializaciones técnicas a través de la gestión: sostenibilidad, diseño interior, rehabilitación y restauración, y diseño estructural.



BALANCEFORMCREATIVE

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. COLLECTIVE HOUSING

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 674 860 / www.mchmaster.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.800 euros

Máster internacional con un profesorado de gran nivel: cinco premios Pritzker, cuatro decanos de la ETH de Zúrich y docentes de prestigiosas universidades americanas y europeas.

2. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / 935 099 250 / <http://masteremergencyarchitecture.uic.es> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.800 euros

Ha firmado convenios con más de 40 organizaciones de todo el mundo, incluyendo instituciones internacionales, en diversos ámbitos de desarrollo y emergencia.

3. TEORÍA Y DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 627 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.800 euros

Se imparte a un grupo reducido de alumnos, lo que permite un trato cercano con profesionales y académicos de renombre internacional en clases, seminarios teóricos y tutorías.

4. REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Granada / <https://masteres.ugr.es/mara>
Destacan la formación especializada del profesorado, del máximo nivel académico y profesional, y las empresas del sector colaboradoras.

5. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Este máster ha formado a más de 600 profesionales que actualmente trabajan en el ámbito del patrimonio arquitectónico.

NUEVOS PERFILES PARA UN TURISMO EN EBULLICIÓN

Los títulos de posgrado turísticos recogen nuevas tendencias como la digitalización o la sostenibilidad medioambiental

ÁNGEL G. PERIANES

La industria hotelera y de viajes enfrenta una nueva realidad: el turista ya no sólo quiere vistas bonitas. Desea saber cómo impacta su viaje (en el consumo energético, en la comunidad local...) y que la tecnología ayude a transformar su experiencia. En el Museo del Prado ya no sólo se mira, sino que también se explora a través de recorridos sensoriales y realidad aumentada.

Destinos tradicionalmente masivos, como Benidorm, ahora diversifican su oferta con rutas naturales por la Marina Baixa y alojamientos con políticas de *zero waste*. Otros como Lisboa, que antes era escala de mochileros y cruceros, hoy se posiciona como un gran *hub* creativo para nómadas digitales, con *coworkings boutique* y movilidad eléctrica.

El cambio no es estético, sino estructural. Se avanza «hacia un modelo más sostenible y de mayor valor añadido, lo que supone un reto y una oportunidad», asegura Carlos Díez, CEO de la escuela Les Roches, especializada en formación hotelera y turismo de lujo. A su juicio, «al afrontar esta nueva era turística, en la que cada mes se baten récords de llegadas



PEOPLEIMAGES.COM - YURIA

a España [en abril, 8,6 millones, según el INE], la oferta se diversifica mucho y la diversidad de perfiles es muy amplia». Por eso, «es tan importante la formación», concluye.

Para que las empresas turísticas sigan siendo competitivas, deben especializarse en las demandas de un cliente cada vez más exigente, que busca nuevas formas de viajar, alojarse y ser atendido. Según Díez, esta especialización debe ir «siempre de

la mano de la tecnología y la sostenibilidad», sabiendo que cada huésped tendrá unas necesidades únicas que serán diferentes de las de los demás.

Las estadísticas lo respaldan. Según Booking, casi el 80% de los viajeros afirma querer viajar de manera *ecofriendly*. Por su parte, un estudio reciente de Amadeus muestra que más de la mitad estaría dispuesta a compartir datos personales a cambio de disfrutar de ofertas más personalizadas.

Este escenario ha llevado al ámbito académico a responder con programas que preparan a un talento altamente especializado. Les Roches ofrece tres posgrados diseñados para abordar esta especialización. Uno de ellos, el Máster en Dirección Hotelera Internacional, forma a los alumnos en la toma de decisiones estratégicas y gestión operativa, con un enfoque práctico que incluye un viaje académico a Dubái y seis meses de prácticas en firmas líderes del sector.

De cara al diseño de experiencias únicas, este centro también oferta un Máster en Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo, impartido en Marbella, con el objetivo de formar a los profesionales para que puedan crear vivencias en las que el lujo se traduzca en detalle, exclusividad y conexión emocional. Díez remarca que no sólo implica a empresas turísticas, sino «también a marcas *premium*».

Por otro lado, el experto pone de relieve cómo los eventos deportivos, «cada vez más, se convierten en los principales motivos por los que viajar». En este sentido, Les Roches cuenta con un Máster en Gestión Deportiva y de Eventos que explora la economía del deporte a nivel local e internacional, con formación en planificación, marketing y creación de marca y que se adentra en la gestión de eventos y federaciones. Se complementa con sendos viajes a Abu Dabi y Suiza, donde se visitan organismos deportivos de primer nivel.

Las universidades tampoco se quedan atrás en esta transformación de la oferta. En la Complutense de Madrid (UCM) se aboga por una especialización en planificación turística. «Los destinos requieren soporte en el diseño y ejecución de nuevas

estrategias turísticas en todos sus sentidos», afirma Carmen Mínguez, coordinadora del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.

Los fondos europeos y el impulso tecnológico, añade, «están generando un cambio profundo en los destinos turísticos», que ahora tienen la oportunidad de repensar su modelo y fortalecer sus estrategias. Por ejemplo, en la Ribeira Sacra, joya paisajística y enoturística del interior de Galicia, ese maná está sirviendo para impulsar un turismo más equilibrado, con mejoras en senderos y medidas de gestión que regulan el acceso a zonas sensibles del entorno natural.

Todo esto exige un conocimiento más profundo de la realidad. A juicio de Mínguez, los perfiles más demandados serán los híbridos: «Expertos en turismo y en áreas como gestión de datos, competencias digitales o análisis de mercado y marketing».

FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD

Para abordar estos retos, el máster de la UCM combina asignaturas específicas sobre gestión sostenible de destinos con actividades prácticas, «tanto en el aula (por ejemplo, diseño de planes de sostenibilidad o estrategias de marketing) como en visitas técnicas a instituciones», expone. Entre los principales objetivos del programa está el de dar a los estudiantes las herramientas analíticas y metodológicas necesarias para que puedan diagnosticar con rigor distintas realidades territoriales, valorar los impactos del turismo y formular estrategias sostenibles y viables. Además, según detalla Mínguez, se les prepara para entender el marco legal y político en el que tendrán que trabajar y aplicar esas estrategias.

PUBLIRREPORTAJE

PREPÁRATE PARA LIDERAR LA LOGÍSTICA DEL FUTURO

Formación de excelencia, visión global y conexiones reales con las empresas que mueven el mundo

En un entorno cada vez más impredecible, la logística se ha convertido en un factor clave para que las empresas sean más rápidas, eficientes y sostenibles. ¿Te imaginas formar parte de esa transformación global? En el Zaragoza Logistics Center (ZLC) puedes hacerlo realidad. ZLC no es solo un centro de formación: es un trampolín hacia una carrera internacional en uno de los sectores con más proyección de futuro. Fundado en 2003 por el Gobierno de Aragón junto al prestigioso MIT (**Massachusetts Institute of Technology**) y la **Universidad de Zaragoza**, hoy es un referente global en formación e investigación en logística y cadena de suministro.

Uno de sus programas estrella es el **Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG)**, impartido íntegramente en inglés y desarrollado en colaboración con el MIT. Con una duración de 9 meses y una estancia académica en Boston, este máster ha sido reconocido como uno de los mejores del mundo en su categoría. Además, ZLC ofrece un sólido sistema de **becas que puede cubrir hasta el 75% del coste del programa**. Estudiantes de más de 90 países ya han pasado por sus aulas. Lo que encuentran allí es un enfoque práctico, global y orientado al impacto real, con un claustro internacional y acceso directo a empresas top como **Amazon, Google, Apple, Pfizer, McKinsey o PepsiCo**. Si buscas formación de calidad y puertas abiertas al mundo empresarial, este es tu lugar.

ZLC adapta constantemente sus programas formativos a los nuevos retos del sector: **digitalización, inteligencia artificial, sostenibilidad o big data** ya forman parte del día a día de sus clases. Porque la logística de hoy no se parece a la de hace diez años. Y la de mañana, tampoco. El futuro se mueve rápido. La clave está en saber moverse con él. Si quieres una formación con impacto, internacional y con conexiones reales con el mundo profesional, empieza por aquí.



ESCUELA DE UNIDAD EDITORIAL, CINCO AÑOS DE CRECIMIENTO

Desde su relanzamiento en 2020, ESUE ha ampliado su oferta educativa con nuevos posgrados, en colaboración con universidades, y otras formaciones

EL MUNDO

Hace cinco años, Unidad Editorial decidió dar un impulso a su escuela. Un lustro después, ESUE, la Escuela de Unidad Editorial, ya puede mirar hacia atrás y ver cómo se han consolidado sus másteres y otros posgrados que ya impartía, cómo se han incorporado nuevos programas a su oferta formativa, cómo se ha incrementado el número de alumnos, cómo se han cerrado nuevas alianzas académicas y profesionales, cómo se han desarrollado nuevos proyectos, cómo ha aumentado su formación a empresas... Sin perder su esencia, ESUE ya es mucho más que la escuela de periodismo y comunicación que fue en sus orígenes.

En lo que respecta a másteres, conviven en ESUE algunos clásicos —el de Periodismo de EL MUNDO cumple 25 años— con los que se han unido durante este último lustro, como el Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible y el de Gestión Editorial y Marketing Digital. El primero de ellos fue pionero en la temática, pero también en la metodología, porque se puede cursar de forma modular, es decir, que

se puede hacer primero el experto, después el especialista y finalizar con el máster. De esta manera, los alumnos, que en buena parte se han incorporado ya al mercado laboral pero buscan una mayor especialización, pueden adaptar su formación a sus posibilidades y al ritmo que les marcan sus trabajos.

Precisamente, la sostenibilidad es uno de los contenidos que se ha ido introduciendo en todos los posgrados de la escuela de manera transversal. El otro, como no podía ser de otra manera, es la inteligencia artificial, último hito de la digitalización y la innovación tecnológica, que ya está presente en todos los programas. Porque esa es una de las características de ESUE, la continua actualización de sus formaciones gracias a una cercanía con el ámbito profesional que encaja con la excelencia académica que le otorgan los acuerdos con grandes universidades. Actualmente, comparte posgrados con las universidades Carlos III de Madrid, CEU San Pablo, CEU Cardenal Herrera, Alcalá de Henares, Francisco de Vitoria y La Salle. Además, cuenta con el patrocinio de Google.

Por supuesto, el periodismo y la comunicación continúan siendo señas de identidad de ESUE. El Máster en Periodismo de EL MUNDO sigue formando a profesionales que pueblan no sólo la redacción del citado periódico, sino también las de los principales medios de comunicación españoles y de Latinoamérica. Es, también, el caso de un máster más especializado vinculado a la misma cabecera, el de Periodismo de Investigación, Datos y Visualización. Los másteres son eminentemente prácticos y, tras un periodo docente en aulas que están en el mismo edificio que la redacción y en el que imparten clases muchos profesionales en activo, los alumnos realizan sus prácticas universitarias en las distintas secciones del periódico. Las decenas de periodistas formados en ambos másteres siguen siendo su principal carta de presentación.

ENTUSIASTAS DEL DEPORTE

En otra especialización de periodismo, el deporte, van en paralelo el éxito del diario *Marca* y el del máster al que da nombre. Jóvenes entusiastas

del periodismo y del deporte *toman* cada año las aulas de la escuela, primero, y las redacciones de *Marca* y Radio Marca, después, para hacer sus prácticas. Como en el caso de los alumnos de EL MUNDO, tienen seis meses de prácticas y mucha cercanía con los redactores del diario deportivo. Además, este máster se imparte en modalidad online con el mismo enfoque práctico que el presencial, pero con un contenido *elearning* adaptado a las peculiaridades de la formación a distancia.

En el terreno de la comunicación, el Máster en Comunicación Corporativa e Institucional va a alcanzar sus 20 años de vida convertido en el gran referente de la materia. Una de las características de este máster, que ha ido creciendo a la par que lo ha hecho la importancia de las áreas de comunicación en empresas y organismos públicos, es la alta empleabilidad de quienes lo cursan. La veteranía del programa permite que algunos de sus profesores sean antiguos alumnos que ahora ocupan puestos de responsabilidad en compañías e instituciones. En este caso, los alumnos pueden hacer sus prác-

ticas en áreas de comunicación de Unidad Editorial, pero también en departamentos de grandes o medianas empresas, así como en agencias o entidades públicas.

A caballo entre la comunicación y el periodismo está el Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza *Telva/Yo Dona* que, respaldado por las dos cabeceras de Unidad Editorial, ofrece salidas profesionales tanto en departamentos de comunicación y marketing de marcas de moda, belleza y lujo como en las redacciones de los medios especializados. Es un máster en continua actualización, que realiza una inmersión de sus alumnos en el sector desde el primer día de clase. Por ejemplo, todos los años realizan un viaje de estudios a Milán, una de las grandes capitales mundiales de la moda.

Pero no sólo de másteres vive ESUE. Para adaptarse a las exigencias profesionales y vitales de todas las personas que quieren mejorar su formación, la escuela también imparte posgrados de menor duración, pero también avalados por universidades. Después de verano se iniciará la sexta edición del experto en Comunicación Interna para Recursos Humanos. Actualmente, se está impartiendo la primera edición del Experto en e-Learning e Inteligencia Artificial para diseño de Proyectos Formativos y de cara al próximo curso se han lanzado los expertos en Comunicación Sanitaria, Comunicación Deportiva y Estilismo de Moda y Asesoría de Imagen.

MUNDO PROFESIONAL

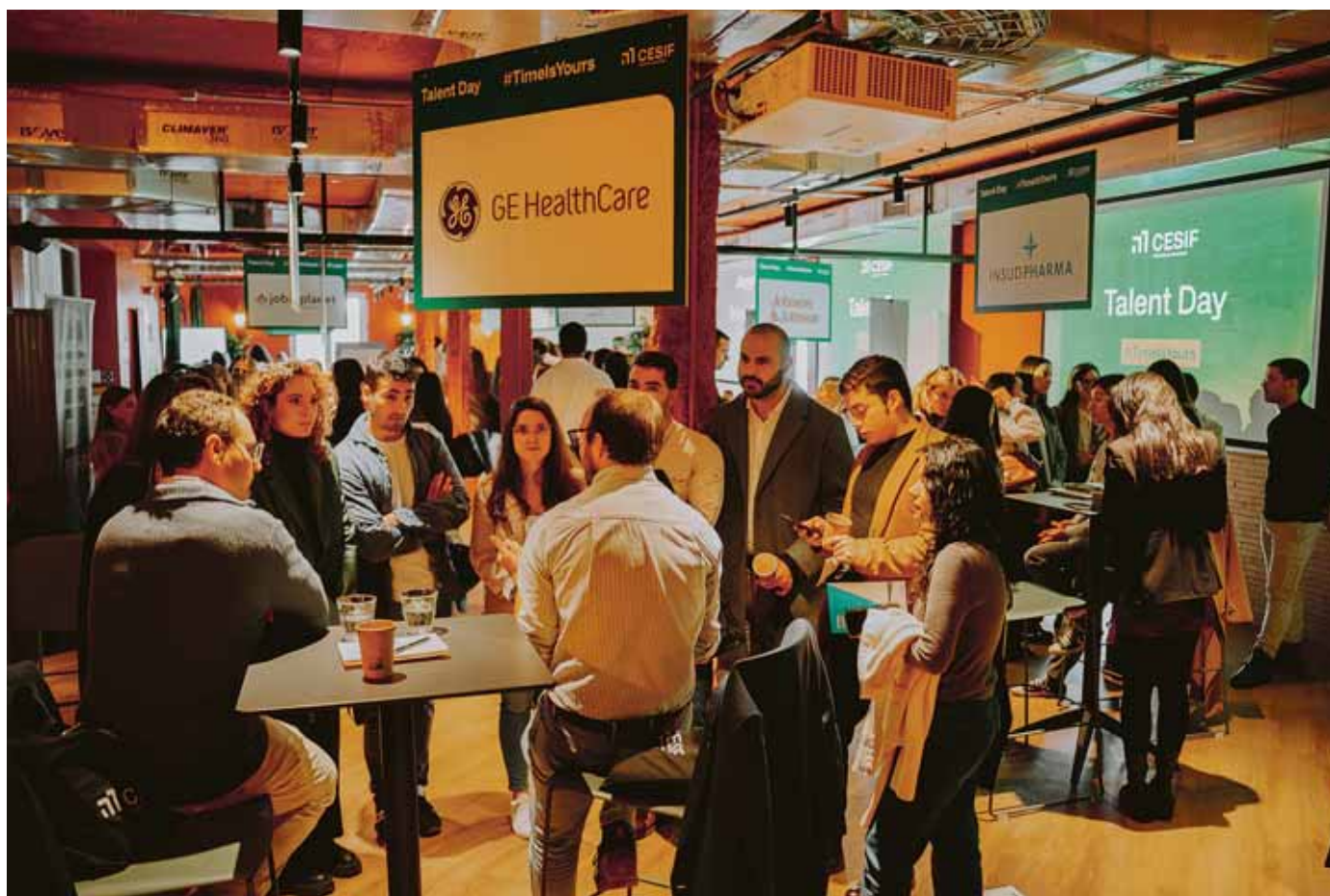
En paralelo, el crecimiento de la Escuela de Unidad Editorial se ha materializado en el ámbito profesional. Durante estos cinco años, miles de trabajadores se han formado con los cursos a medida impartidos por su departamento de *in company*. Además, está desarrollando el proyecto *Pyme Sostenible* para la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae), con fondos europeos *Next Generation*, del que ya se están beneficiando de manera gratuita empleados de las pequeñas y medianas empresas. ESUE se ha incorporado como colaborador al plan *Finanzas para todos*, una iniciativa conjunta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el Banco de España y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa que tiene como objetivo mejorar la cultura financiera de los españoles y, junto al medio económico del grupo, ha lanzado Expansión Business School para impulsar la formación de profesionales, directivos y nuevos egresados. Recientemente, ha sido seleccionada, también, para impartir los cursos de formación profesional para el empleo que ofrece el Ministerio de Trabajo y Economía social a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

ESUE ha querido que la calidad de toda esta incesante actividad formativa fuera oficialmente certificada. Así, la escuela ha sido auditada por Bureau Veritas, que le ha acreditado con un total de tres sellos: el ISO 9001 de gestión de calidad, el ISO 14001 de gestión ambiental y el ISO 27001 de gestión de la seguridad de la información.



Alumnos de los programas de máster, en las instalaciones de la Escuela de Unidad Editorial. /BELÉN JIMÉNEZ

NATIVE AD



compañías: liderazgo, comunicación, gestión del cambio, trabajo en equipo o inteligencia emocional. Además, se fomenta una actitud ética, innovadora y orientada al aprendizaje continuo, competencias esenciales para desenvolverse con éxito en entornos complejos y regulados como el farmacéutico.

Durante el curso académico, el alumnado recibe acompañamiento individualizado para identificar sus fortalezas, definir objetivos profesionales y prepararse para alcanzarlos. El itinerario se completa con un programa práctico centrado en la mejora de la empleabilidad. También se trabaja la construcción de una marca personal y el desarrollo de un perfil 3.0 alineado con el posicionamiento profesional de cada estudiante.

Este itinerario se apoya en herramientas que facilitan el acceso a prácticas y ofertas laborales, a través de una bolsa de trabajo siempre activa, alimentada por convenios con empresas líderes y una estrecha colaboración con el entorno empresarial. El departamento de Carreras Profesionales de CESIF actúa como puente entre la formación académica y la realidad laboral, facilitando un acceso real y preparado a un sector clave para la sociedad, con amplias posibilidades de crecimiento y desarrollo.

Bolsa de empleo para alumnos egresados

Una de las particularidades de CESIF es que ofrece a los alumnos el acceso de forma vitalicia a una bolsa de empleo exclusiva. La escuela cuenta ya con una comunidad de más de 12.500 antiguos alumnos ocupando puestos de responsabilidad en las principales compañías del sector, en España y fuera de nuestras fronteras.

La industria biofarmacéutica en España se encuentra en fase de expansión, impulsada por la búsqueda de nuevos talentos especializados en un sector clave para la economía. Por ello, es imprescindible la colaboración entre empresas e instituciones educativas para formar y atraer a los nuevos talentos.

La formación en CESIF prepara para trabajar y alcanzar puestos de dirección, gestión y liderazgo en este sector. Su oferta de formación incluye MBAs, másters y programas ejecutivos. Se puede acceder a ellos tanto de forma online, a través de su campus virtual, como presencial desde sus sedes de Madrid y Barcelona.

La escuela, que celebra su 35 aniversario, dispone de las Becas CESIF al Talento y la Excelencia, que tienen como objetivo reconocer y apoyar a estudiantes con un desempeño académico sobresaliente o habilidades excepcionales en diversas áreas. Están dirigidas a alumnos comprometidos con su desarrollo y con el potencial de marcar la diferencia.



Escanea el código QR

Por **UE Studio**

La puerta de entrada al sector biofarma

La clave está en la conexión. Así es CESIF-metrodora, la escuela de negocios líder en la industria biofarmacéutica y biotecnológica que une formación y empleo.

Sin una buena y completa formación, el acceso o la mejora de la posición en el mundo laboral se puede llegar a asemejar a la subida por una montaña escarpada. Esto suele motivar la realización de másters y programas especializados. Pero ni siquiera un plus educativo de este tipo lo garantiza *per se*, sobre todo en determinadas actividades. Es el caso del sector biofarmacéutico, donde el conocimiento técnico es imprescindible, pero las oportunidades profesionales no dependen solo del qué sabes, sino de con quién estás conectado. El Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica, CESIF, con más de 12.500 profesionales formados, da respuesta a este reto al haberse consolidado como la escuela que mejor conecta el talento con el mercado.

Los números cantan. El 98% de los alumnos de CESIF consigue una oportunidad profesional en los seis meses posteriores a finalizar su formación. É3Además de esta altísima cifra de empleabilidad, hay más argumentos cuantitativos que avalan a esta escuela como la mejor conectada.

Colaboración con la industria

La institución colabora con más de 450 empresas líderes del sector biofarmacéutico, biotecnológico, químico, cosmético y alimentario, lo que permite ofrecer a sus alumnos acceso directo a procesos de selección y programas de prácticas altamente especializados.

Compañías como Abbvie, Astrazeneca, Bayer, Danone, GSK, IQVIA, L'Oréal, Merck, MSD, Nestlé, Novartis, Novo Nordisk y Pfizer, entre otras muchas, acogen al alumnado de CESIF para la realización de prácticas. La

escuela gestiona cada curso más de 600 convenios para sus estudiantes. Este periodo de prácticas extracurriculares tiene una duración mínima de 600 horas, tiempo que prepara a nuestros estudiantes para que sean los mejores profesionales del sector.

Carreras profesionales

El sector farmacéutico y sanitario es uno de los más dinámicos, innovadores y con mayor proyección profesional a nivel global. Su crecimiento sostenido, el impacto directo en la salud de las personas y las excelentes condiciones laborales que ofrece, lo convierten en una de las opciones más atractivas para desarrollar una carrera.

En este contexto, el Departamento de Carreras Profesionales de CESIF impulsa la empleabilidad del alumnado a través de un modelo integral de orientación y conexión con el mercado laboral de este sector.

El proceso se inicia con una visión amplia



de las oportunidades que ofrece la industria: desde posiciones científicas como I+D, regulatory affairs o farmacovigilancia, hasta áreas estratégicas como fabricación, ventas, business intelligence o marketing. Estas últimas son especialmente dinámicas y con una alta demanda de talento.

Uno de los pilares del programa es el módulo de Desarrollo Personal, diseñado para entrenar las competencias más valoradas por las

GUÍA COMPLETA DE MBA

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL-UNIVERSIDAD RAMON LLULL

ESCP BUSINESS SCHOOL

IEN-UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS-ICADE

SPAIN BUSINESS SCHOOL

EOI (ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL)

IESE BUSINESS SCHOOL-UNIVERSIDAD DE NAVARRA

ENAE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

IEB (INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES)

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

ESIC UNIVERSITY

GALICIA BUSINESS SCHOOL



Como ya es tradición, incluimos en nuestra guía un apartado específico sobre formación MBA. Se trata de una selección de algunos de los centros educativos más prestigiosos de nuestro país, con los programas mejor valorados por los directivos empresariales. Sus itinerarios de enseñanza se completan con varias especialidades y resultan fundamentales para actualizar conocimientos y mejorar todo tipo de destrezas

DESARROLLO DE CARRERA



Si quieres cambiar el mundo, comienza aquí

➤ **+200 años formando líderes**

- **1ª escuela de negocios del mundo** (1819) y **5ª mejor de Europa** (Ranking Financial Times).
- **Programas multicampus** en nuestros 6 campus europeos.
- **3 programas** de Management y Finanzas en el **Top 10 mundial**.



EUROPEAN
BUSINESS SCHOOLS
2024 RANKING

#5
Europe

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

ESCP Business School • 91 386 25 11 • www.somosescp.com • escp.eu



ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL

MBA CON UN ENFOQUE INTERNACIONAL

Esta escuela fomenta el desarrollo humano y profesional, formando a líderes competentes y socialmente responsables. Prepara a los participantes para prosperar en un mundo global y cambiante, integrando experiencias innovadoras y nuevas tecnologías. Su MBA se enfoca en innovación, digitalización y estrategia tecnológica, preparando para aprovechar las oportunidades tecnológicas en el *management*.

HISTORIA. Centro fundado en 1958 por un grupo de empresarios catalanes que decidió unirse a la Compañía de Jesús para profesionalizar la formación en economía y empresa. Gracias a este acuerdo, comenzó a impartir la licenciatura en Ciencias Empresariales, programa al que se fueron sumando distintos estudios a lo largo del tiempo, incluyendo la primera promoción de su MBA, en 1964. Un año después, la escuela inauguró su campus de Pedralbes y en 1995 pasó a formar parte de la Universidad Ramon Llull. Más tarde llegaron los campus de Madrid y Sant Cugat. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus tres áreas formativas: *business school*, *law school* y *executive education*.

'FULL TIME' MBA. Ofrece intercambios internacionales (casi el 40% de las clases se realiza en escuelas de todos los continentes). También se pueden realizar *international immersion weeks* (viajes de estudio de mínimo una semana) y prácticas en España y otros países (el 65% las hace fuera de España y el 39%, lejos de Europa).

'EXECUTIVE' MBA. Se ofrece en formatos online, *monthly* (durante un fin de semana al mes) y *weekly* (cada fin de semana). Con un enfoque internacional, ofrece la oportunidad de estudiar materias optativas en el extranjero. Oferta tres *international immersion experiences* en Europa, Asia y EEUU.

COLABORADORES. Consultoría en acción encarna la metodología práctica de Esade, que une a las empresas que enfrentan desafíos comerciales con el enfoque fresco e innovador de los estudiantes del MBA. El *master project* es obligatorio, siendo un proyecto de consultoría transversal que se realiza en colaboración con Monitor Deloitte.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esade.edu / TLF: 935 542 511



IEN - UPM

DIRECTIVOS EN UNA POLITÉCNICA

Esta escuela, que forma parte de la Universidad Politécnica de Madrid, es un referente en la formación de profesionales con visión estratégica, preparados para impulsar la transformación empresarial en contextos globales, digitales y en constante evolución.

MBA INTERNACIONAL. Diseñado para ofrecer una experiencia integral, práctica y orientada a la acción. Se articula en torno a cuatro pilares estratégicos. El primero (Estrategia, Finanzas, Marketing y Operaciones), hace referencia a las herramientas clave para la toma de decisiones y el pensamiento crítico y analítico. El segundo se centra en la innovación, los modelos de negocio y el emprendimiento. El tercero se vincula con la tecnología aplicada al negocio. El programa potencia el crecimiento personal y profesional, con un enfoque en inteligencia emocional, habilidades interpersonales y liderazgo transformador. Hay tres modalidades: *executive* (para profesionales con más de cinco años de experiencia, combina sesiones presenciales intensivas con formación online), *on campus* (presencial en Madrid con apoyo online, indicada para jóvenes que desean impulsar su carrera) y online (pese a su naturaleza digital, incluye la opción de realizar una estancia presencial en Madrid para sesiones intensivas y *networking*).

MÁS INFORMACIÓN:
www.ienupm.com / TLF: 910 677 074

ESCP BUSINESS SCHOOL

UNA EXPERIENCIA MULTICULTURAL

Fundada en 1819, es la escuela de negocios más antigua del mundo. Ocupa el quinto puesto de Europa según el *Financial Times*. Se distingue por su enfoque internacional: es la única escuela paneuropea con campus propios en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia. Todos los alumnos (en modalidad presencial) deben estudiar en al menos dos de esos campus.

INTERNATIONAL MANAGEMENT. Diseñado para jóvenes profesionales con ambición internacional. Con duración flexible (de 10 a 22 meses) y formatos presencial, híbrido u online, permite estudiar en hasta tres campus. Impartido en inglés, incluye dos proyectos de consultoría en empresas en dos países y ofrece cuatro especializaciones: Consultoría, Emprendimiento, Lujos y *Fintech* e Innovación. Gracias a la metodología *learning by doing* y al programa de

liderazgo I-LEAP, se desarrollan competencias clave de liderazgo y empleabilidad. El alumnado procede de más de 22 nacionalidades y diversos sectores, con una edad media de 30 años y seis años de trayectoria. Tiene un 100% de empleabilidad durante los tres meses posteriores a la graduación. El 92% trabaja en entornos internacionales y el 89% cambia de sector o función profesional. Empresas como Cartier, Deloitte, L'Oréal, Safran, Airbus, KPMG, EY, Valeo o Leclerc colaboran estrechamente con el programa mediante cátedras y oportunidades de *networking*.

EXECUTIVE MBA. Clasificado como el segundo mejor EMBA del mundo según el ranking de *Financial Times* de 2024, ofrece un formato 100% personalizable y flexible, disponible en sus seis campus internacionales para dar una mejor respuesta a las

nuevas necesidades de los líderes globales. Los participantes deciden cuándo, cómo, qué y dónde quieren asistir a cada uno de sus nueve cursos obligatorios. También pueden diseñar su propio EMBA a través de un portfolio de más de 50 materias optativas y la duración total del programa oscila entre 18 y 34 meses, según su elección.

OFERTA FORMATIVA. Cada año, ESCP acoge a más de 11.000 estudiantes y 6.000 directivos de 136 nacionalidades y cuenta con una red de más de 85.000 *alumni* en más de 200 países. Su oferta incluye programas de grado, másteres especializados, MBA, *executive* MBA, doctorado y *executive education*, todos con reconocimiento internacional y enfoque multicampus.

MÁS INFORMACIÓN:
www.escp.eu / TLF: 913 862 511



SPAIN
Business School



91 719 1000

DILE HOLA A LA OPORTUNIDAD
Máster en Hacking Ético
Inf. Forense y Dirección de la Ciberseguridad

100% EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN PRÁCTICA
CON EXPERTOS

ACCESO DIRECTO A EMPRESAS
QUE NO ENCUENTRAN TALENTOS

MBAs | MÁSTERES



U. PONTIFICIA COMILLAS-ICADE

UNA INSTITUCIÓN DE RECONOCIDO PRESTIGIO

Con más de 40 años de antigüedad, el MBA de la Universidad Pontificia Comillas, que es un programa oficial de posgrado de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE), de cara al próximo curso 2025-2026 se ofertará en formato *full time* presencial, en el nuevo campus Arrupe de Comillas, ubicado en la calle Mateo Inurria de la capital española y con una única convocatoria, en octubre de este año. El plazo de admisión continúa abierto (60 plazas para esta edición). Además del sólido reconocimiento de la marca ICADE, el programa cuenta con la acreditación internacional AACSB, un reflejo claro de la calidad del programa.

También se ofertarán en sus respectivas sedes (la Escuela de Ingeniería y la propia empresa) los formatos de doble máster (con los másteres habilitantes de Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicaciones) y de MBA *in company*.

CLAUSTRO. Excelente equilibrio entre la cercanía al mundo corporativo y la excelencia académica e investigadora. El 50% de los docentes son doctores, mientras que los *practitioners* tienen un elevado nivel de compromiso y participación en el programa, incluido el ámbito académico. El profesorado obtiene cada año muy buenos resultados en las encuestas de evaluación del alumnado.

ESTANCIA INTERNACIONAL. Los alumnos del MBA *full time* de este centro formativo tienen la oportunidad de realizar un periodo de intercambio en algunas de las instituciones académicas más prestigiosas del mundo. Durante el pasado más reciente, han realizado estancias en ESSEC o la Stockholm School of Economics en territorio europeo, así como en la Tulane University de Estados Unidos.

EMPLEABILIDAD. Los egresados se emplean en sectores muy diversos y de una manera muy distribuida y equilibrada. Algunos ámbitos en los que logran trabajo son la consultoría, el sanitario, la auditoría y la contabilidad o el agrario. Empresas como Indra, Zimmer Biomet, Siemens o EY son algunos ejemplos de recientes empleadores.

MÁS INFORMACIÓN:
www.comillas.edu / TLF: 915 422 800



SPAIN BUSINESS SCHOOL

ACOMPañAMIENTO, DINÁMICA PRÁCTICA E INTERNACIONALIZACIÓN

Tras 12 años formando con este programa a cientos de alumnos de todo el mundo, el MBA de Spain Business School se ha consolidado como una formación de referencia en el ámbito de la educación para directivos. Ha impulsado las carreras profesionales de alumnos que hoy trabajan en grandes compañías internacionales, pero también en pymes o en sus propios negocios. Su valor diferencial no está solo en un temario actualizado al ritmo del mercado, sino en una metodología que integra la experiencia real: casos prácticos, tecnología avanzada y clases impartidas

por expertos que se encuentran hoy en la primera línea del mundo empresarial.

CARACTERÍSTICAS. Se puede cursar en modalidad presencial o 100% online, manteniendo la misma calidad y excelencia gracias a las clases retransmitidas en directo y a los foros activos para el intercambio constante. La mitad de los alumnos son internacionales y los mentores, que acompañan durante el proceso formativo, son profesionales de gran nivel. Los estudiantes son su mejor tarjeta de presentación. Cuando han finalizado sus estudios, la comunidad acti-

va de *alumni* les ofrece eventos, formaciones abiertas, presentaciones y oportunidades profesionales. Hay tres aspectos que compiten por obtener la mejor valoración de los estudiantes del MBA: el acompañamiento que tienen desde el principio, la internacionalización con la que conviven a lo largo de ese año de estudios y una dinámica, eminentemente práctica de las clases que, combinada con la teoría, les permite conciliar su vida personal con la laboral.

MÁS INFORMACIÓN:
www.spainbs.com / TLF: 917 191 000

EOI - ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

LIDERAR PROYECTOS DIGITALES Y SOSTENIBLES

El *executive MBA Green&Tech* de EOI ofrece una oportunidad para el crecimiento profesional y personal. Está diseñado y alineado para entrenar en los nuevos desafíos, con directivos, expertos y emprendedores que hoy están siendo protagonistas de este mundo cambiante, cada vez más digital, innovador, internacional y creativo.

HABILIDADES. Además de una profunda inmersión en las disciplinas fundamentales de la gestión empresarial, se potencia el liderazgo personal para aportar valor en un entorno de negocios en continua transformación. Bajo la metodología de *learning by doing*, se adquieren habilidades im-

prescindibles para el desarrollo directivo, como gestión de equipos, toma de decisiones, comunicación, negociación o gestión de conflictos. También se aprende a crear una *start up* o a aplicar los conocimientos aprendidos en empresas consolidadas e incluso multinacionales. En el contexto económico actual, la gestión de las organizaciones tiene dos grandes ejes de actuación: la sostenibilidad (diseñar estrategias orientadas a aplicar los ODS) y la digitalización. Se ofrece en modalidad presencial y online con una semana de presencialidad.

MÁS INFORMACIÓN:
www.eoi.es / TLF: 913 495 600

¡Impulsa tu futuro con **CEUPE!**+50.000
Alumnos formados+40
Maestrías
oficiales+70
Másteres
profesionales+25
DiplomadosProgramas **100%** online

+12 sedes en Latinoamérica y Europa

¡Forma parte de nuestra comunidad global!
www.ceupe.com

ceupe
European Business School

IESE BUSINESS SCHOOL

LÍDERES GLOBALES CON UNA SÓLIDA Y PRESTIGIOSA PREPARACIÓN

El MBA de IESE Business School ha sido reconocido este año 2025 como el tercero mejor del mundo y el primero de Europa, según el ránking global de *Financial Times*. También se posicionó como el segundo más destacado de Europa en la clasificación de Bloomberg Businessweek en 2024. Estos reconocimientos ponen en valor el enfoque internacional del programa, con un 90% de estudiantes internacionales y un 40% de mujeres, así como el compromiso de IESE con la diversidad y la formación de líderes globales o la capacidad de *networking* gracias a su extensa comunidad de más de 60.000 antiguos alumnos. Este curso, el programa ha celebrado su 60º aniversario: fue el primero en Europa con un formato a tiempo completo, inspirado en el modelo estadounidense, ya que nació bajo el asesoramiento directo de la Harvard Business School. Aquel vínculo se formalizó en el Comité Harvard-IESE, que todavía hoy mantiene viva una colaboración académica estratégica que es única en Europa. El programa, impartido íntegramente en inglés en la ciudad de Barcelona y con una duración de dos años, combina un riguroso currículo académico con una sólida formación en liderazgo responsable. Su claustro está compuesto por académicos de talla mundial y directivos experimentados.

NOVEDADES EN EL MBA. El próximo curso, el título reforzará su apuesta por la innovación con 20 nuevos cursos, elevando la oferta actual a un total de 160. El segundo año del MBA se concibe como un *hub* de innovación creativa y exigente para el desarrollo de nuevos contenidos y metodologías. Esta ampliación responde tanto al crecimiento del programa (100 estudiantes más el último año) como a su compromiso por ofrecer una formación actualizada. Los contenidos abordan áreas clave como sostenibilidad, inteligencia artificial, liderazgo personal y humanidades o comprensión



del mundo actual. Los módulos internacionales son un componente clave del segundo año y se han revisado para garantizar su coherencia, relevancia y calidad. Además de los ya existentes en México, Kenia, Nueva York y Shenzhen (China), el próximo curso se lanzará un nuevo módulo en Madrid y se duplicará el de Shenzhen. La oferta se completa con ciclos formativos voluntarios, como Personal & Professional Growth, The Appreciation of Beauty y Wellbeing.

EXECUTIVE MBA. Se imparte desde 1982 y está diseñado para profesionales con una media de 10 años de experiencia laboral. Se ofrece en formato presencial en las ciudades de Barcelona, Madrid, Múnich y São Paulo y permite a los participantes compaginar sus estudios con sus responsabilidades profesionales. Abarca áreas clave como economía, finanzas, contabilidad, recursos humanos, márketing, estrategia o ética y se complementa con semanas internacionales en Nairobi, Nueva York, São Paulo y

Shanghái. La clase típica tiene un alumnado con una edad media de 33 años, más de 20 nacionalidades y un 30% de mujeres.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Iniciado en 2001, es un programa modular y flexible de 16 meses, orientado a altos ejecutivos con más de 10 años de experiencia profesional internacional. Combina módulos presenciales intensivos en *hubs* empresariales globales como Barcelona, Nueva York, Múnich, São Paulo y varios puntos de Asia, con aprendizaje a distancia. El currículo se centra en el liderazgo global, la transformación digital y la sostenibilidad e incluye proyectos prácticos, como un plan de negocio fuera del campus y un proyecto en la empresa del participante, facilitando la aplicación directa de los conocimientos adquiridos. La clase está compuesta por líderes empresariales de diversas industrias y culturas.

MÁS INFORMACIÓN:
www.iese.edu / TLF.: 932 534 200



IEB - INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES
ESPECIALIZACIÓN EN
EL ÁMBITO FINANCIERO

El mundo de la empresa requiere profesionales cada vez más versátiles, con conocimiento multidisciplinar y comprensión de las repercusiones de las decisiones que adoptan en todos los ámbitos de la compañía. Este MBA dota a sus alumnos de una visión global del negocio y desarrolla sus competencias directivas. Adicionalmente, la especialización en finanzas, seña de identidad del IEB, aporta el conocimiento técnico de las métricas financieras, imprescindible en el entorno empresarial actual.

MÉTODO. La metodología del caso, puesta en valor por sus docentes (todos ellos en activo desempeñando puestos de relevancia en empresas multinacionales), dota al MBA (500 horas, de septiembre a julio) de un enfoque eminentemente práctico que posibilita el aprendizaje desde el análisis de casos reales, la evaluación de alternativas y la toma de decisiones. La heterogeneidad del aula

aporta diferentes visiones, propuestas de soluciones e interacción con distintos enfoques de negocio.

OBJETIVOS. Pretende formar a profesionales multidisciplinarios, gracias a los conocimientos técnicos adquiridos en cada uno de los módulos del programa, así como el desarrollo de habilidades en materia de liderazgo, pensamiento crítico y analítico, creatividad y comunicación. En concreto, el objetivo es que puedan analizar, afrontar y plantear soluciones para situaciones reales; adquirir una base sólida de conocimientos técnicos de las diferentes áreas de la empresa; comprender e interpretar las principales métricas financieras de los negocios, y experimentar el enfoque de casos reales a través de la metodología *design thinking* para introducir la innovación en los proyectos.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ieb.es / TLF.: 915 240 615

ENAE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

EXPERIENCIA GLOBAL ÚNICA

ENAE International Business School nació en el año 1988 con un compromiso claro con la sociedad: formar y acompañar a profesionales y directivos a lo largo de toda su trayectoria laboral. Con más de 16.000 antiguos alumnos procedentes de distintas partes del mundo, 33 años realizando programas MBA consecutivamente y más de 67 ediciones en sus distintas modalidades, ENAE se ha consolidado como una escuela de referencia. Sus programas (ofrece un *international MBA* y un *global executive MBA*) representan una propuesta formativa reconocida por su fuerte apuesta por la transformación digital y un compromiso que se refleja en el elevado número de ejecutivos que han elegido estos programas para liderar el cambio en sus organizaciones. Además, el programa *global executive MBA* ofrece doble título con la universidad estadounidense Panamerican University, así como la oportunidad de viajar y participar en entornos internacionales como Estocolmo, Dubái, Singapur o Miami.

ESTUDIANTES. El perfil de su alumnado es el de profesionales que cuentan con más de tres años de experiencia laboral, con un promedio de edad que se sitúa entre los 29 y los 31 años. El nivel mínimo de inglés requerido suele ser C1 para quienes realizan el programa en inglés. Durante el periodo 2013-2025, el 56% de sus alumnos han procedido de otros países, mientras que un 44% han sido españoles. Es precisamente este ecosistema global el que permite aunar en una misma aula diferentes puntos de vista, experiencias y modos de proceder, que resultan muy enriquecedores para el alumnado. Adicionalmente, se les ofrece la posibilidad de participar en el Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores. En cuanto a las ocupaciones de los estudiantes, el 47% de los alumnos del título son ingenieros, principalmente industriales, de telecomunicaciones y de sistemas. Les siguen administradores de empresas (25%), economistas (15%) y perfiles de comunicación y ciencias sociales (10%).

EXCELENCIA. Los centros de excelencia de la institución permiten que su profesorado se concentre en las áreas específicas de impacto que han sido definidas: Sostenibilidad, Internacionalización, Digitalización, Innovación y Emprendimiento, Talento-Empleabilidad y *Networking*. El objetivo es promover la excelencia académica, la investigación de vanguardia y la colaboración entre académicos, profesionales y empresas. Por otro lado, la mayor parte de su claustro cuenta con el título de doctor, además de atesorar una dilatada y acreditada carrera internacional tanto a nivel profesional como docente.

EMPLEABILIDAD. Esta escuela de negocios dispone de una bolsa de empleo y de servicio de carreras profesionales, lo que le ha servido para garantizar la empleabilidad al 92% de los alumnos tras la finalización del programa y que un porcentaje superior al 70% de sus estudiantes haya podido acceder a pro-



mociones o mejoras salariales en un plazo medio de tres años. Algunas de las empresas en las que trabajan muchos de los antiguos alumnos del centro son Cosentino, Banco Santander, Iberdrola, Telefónica, Deloitte, Repsol, El Corte Inglés, Lidl, Laboratorios Grifols, CaixaBank, Hefame, Liwe Espa-

ñola, AMC Grupo, Himoina, Sabic, Howden Spain, Hero España, Bosch España, Nido Robotics o Soltec. Además, la escuela cuenta con más de 250 entidades colaboradoras del máximo nivel.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ena.es / TLF.: 968 899 899

NATIVE AD



Formar hoy para transformar el mañana

Comillas ICAI impulsa una formación que da respuesta a los grandes desafíos de la sociedad

Maquetado por  **Studio**

Vivimos un tiempo de transformación profunda. El cambio climático acelera la necesidad de modelos energéticos sostenibles; la digitalización está rediseñando la forma en que trabajamos, nos comunicamos y tomamos decisiones; la inteligencia artificial plantea tanto oportunidades como dilemas éticos; y la seguridad, tanto en infraestructuras físicas como en entornos digitales, se convierte en una prioridad global. En este panorama, la educación superior juega un papel decisivo.

Comillas ICAI, Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad Pontificia Comillas, asume con firmeza su responsabilidad ante estos desafíos. Desde su modelo de formación integral y su estrecha vinculación con el entorno profesional, impulsa programas de postgrado diseñados para formar a los líderes que marcarán la diferencia. Profesionales preparados no solo para adaptarse a los cambios, sino para anticiparlos y liderarlos desde el conocimiento, la ética y la innovación.

Energía y sostenibilidad: diseñando el sistema eléctrico del futuro

Uno de los mayores retos a los que nos enfren-

tamos como sociedad es la transición hacia modelos energéticos sostenibles, seguros y accesibles. Para ello, es imprescindible contar con expertos capaces de desarrollar e integrar tecnologías como las redes eléctricas inteligentes, la generación distribuida o los sistemas de almacenamiento energético.

En esta línea, el *Master in Smart Grids*, impartido íntegramente en inglés juntamente con University of Strathclyde (Reino Unido), forma a profesionales en el diseño, operación y gestión de redes eléctricas avanzadas, integrando fuentes renovables, ciberseguridad, eficiencia energética y digitalización. Por su parte, el *Official Master's Degree in the Electric Power Industry* ofrece una visión completa del sector eléctrico, abordando desde los aspectos técnicos y económicos hasta los regulatorios y estratégicos, en un entorno internacional y altamente conectado con la industria.

Estos programas permiten a los estudiantes convertirse en actores clave del cambio energético global, con competencias actualizadas y visión internacional para impulsar la sostenibilidad del sistema eléctrico.

Inteligencia artificial, datos y automatización: el pulso de la nueva era digital

En un mundo interconectado, la gestión ade-

cuada de los datos es crítica. Las tecnologías de inteligencia artificial, big data y el machine learning están revolucionando todos los sectores: desde la salud hasta el transporte, desde la industria hasta la educación. Pero para que ese potencial se traduzca en progreso real, es imprescindible formar a profesionales con capacidad técnica, pensamiento crítico y visión ética.

El *Máster Universitario en Big Data* permite a los estudiantes dominar el análisis avanzado de datos, aprender a diseñar arquitecturas de procesamiento eficientes y transformar el dato en información estratégica para la toma de decisiones. A su vez, el *Máster Universitario en Inteligencia Artificial* capacita para desarrollar soluciones que aprenden, predicen y optimizan procesos, abordando tanto los aspectos técnicos como las implicaciones sociales y éticas de la IA.

Además, en el ámbito industrial, el *Máster en Industria Inteligente* ofrece una formación especializada sobre la automatización avanzada, la robótica colaborativa, el Internet de las Cosas (IoT) y la transformación digital de los procesos productivos, capacitando para liderar la llamada "Industria 4.0".

Esta tríada de programas representa la apuesta de Comillas ICAI por una formación que responde a los retos de la era de la inteligencia automatizada y el procesamiento masivo de datos.

Protección en el ciberespacio: la nueva frontera de la ingeniería

En un mundo donde los datos personales, industriales y estratégicos se mueven constantemente a través de redes complejas, el riesgo de sufrir ciberataques crece a un ritmo vertiginoso. Desde hospitales hasta infraestructuras críticas, la necesidad de contar con profesionales formados en ciberseguridad ya no es opcional, sino imprescindible.

El *Máster en Ciberseguridad* de Comillas ICAI responde a esta realidad con un enfoque técnico riguroso y actualizado. El programa abarca desde fundamentos de criptografía, análisis forense y detección de amenazas hasta diseño de arquitecturas seguras, respuesta ante incidentes y cumplimiento normativo.

Más que una formación técnica, este máster es una inmersión en el corazón mismo de los riesgos y soluciones del ecosistema digital contemporáneo. Una puerta de entrada a un ámbito profesional en expansión, con gran demanda de talento especializado.

Seguridad vial y movilidad avanzada: ingeniería al servicio de las personas

En paralelo, la transformación de la movilidad plantea nuevos desafíos en términos de seguridad, sostenibilidad y eficiencia. Las ciudades del siglo XXI exigen sistemas de transporte más seguros, conectados y respetuosos con el entorno, al mismo tiempo que sectores como el automovilismo de competición impulsan la innovación en tecnologías aplicables a la vida cotidiana.

En este contexto, el *Máster en Motorsport, Movilidad y Seguridad* ofrece una formación única y multidisciplinar. Combina el estudio de la dinámica del vehículo, la seguridad pasiva y activa, los sistemas de asistencia a la conducción (ADAS) y las nuevas formas de movilidad urbana.

Este máster abre el camino a profesionales con un perfil híbrido: capaces de trabajar tanto en el diseño de vehículos de alto rendimiento como en la creación de soluciones sostenibles y seguras para el transporte urbano e interurbano.

Fintech e innovación financiera: tecnología al servicio del sistema económico

La innovación tecnológica no se detiene en la industria o la energía. El mundo financiero también está siendo redefinido por nuevos modelos de negocio, tecnologías emergentes y cambios en las expectativas de los usuarios.

El *Máster en Tecnologías Financieras, Pagos y Banca Digital* se sitúa en la intersección entre la ingeniería y las finanzas. Blockchain, criptomonedas, pagos instantáneos, regulación digital o experiencia de usuario son solo algunos de los aspectos que los estudiantes abordan para convertirse en agentes clave de la transformación del ecosistema financiero global.

Este máster capacita para liderar proyectos financieros digitales con impacto real, anticipando las demandas de un mercado que avanza hacia una economía más ágil, segura y personalizada.

Una universidad al servicio de la sociedad

La oferta de posgrado de Comillas ICAI no es solo un conjunto de programas académicos de alto nivel. Es una declaración de intenciones. Es el compromiso con una formación que integra la excelencia técnica, la innovación social y la sostenibilidad, y que forma a personas con conciencia global, capaces de contribuir desde su profesión a un mundo mejor.

En colaboración con empresas líderes, instituciones internacionales y centros de investigación punteros, Comillas ICAI garantiza una experiencia educativa conectada con la realidad y con impacto real en la sociedad.

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID PROYECCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD

La Universidad Europea de Madrid, con más de 30 años de trayectoria, se ha consolidado como una institución de referencia en educación superior, obteniendo cinco estrellas en docencia online (la máxima puntuación) en el ránking internacional *QS Stars* y posicionándose como líder en innovación. Cuenta con un 72% de alumnos internacionales, lo que facilita las conexiones globales.

MBA. Se imparte en español e inglés y permite elegir entre la opción presencial (160 plazas) y la online (250 plazas). La modalidad presencial se imparte en el Campus de Alcobendas de la Universidad Europea de Madrid durante un periodo de nueve meses y de forma intensiva.

Atrae a profesionales de diversos sectores interesados en mejorar su proyección profesional y su empleabilidad. La edad media es de 33 años. Cuenta con un 72% de alumnos internacionales, procedente de una decena

de países y de los que el 46% es mujer. Además, este MBA cuenta con un itinerario *executive* online, que se dirige a profesionales con un mínimo cinco años de experiencia directiva.

El próximo curso, el título incluirá una semana presencial en el Campus de Alcobendas enfocada en el desarrollo de habilidades y competencias adicionales, como comunicación, ciberseguridad o sostenibilidad y que contará con la participación de directivos de grandes empresas. Se dirige a profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia directiva. El 72% de los estudiantes del programa es internacional.

PROFESORES. El claustro está formado, en más de un 70%, por doctores, mayoritariamente profesionales con experiencia directiva nacional e internacional. Los perfiles en activo con los que cuenta el programa MBA trabajan en empresas como Deloitte, EY, PwC,

KPMG, Banco Santander, Microsoft, IBM, Disney, Coca-Cola, Unilever, Mediaset España y EPAM Systems.

NOVEDADES DEL CURSO. Se ha introducido una especialización en Tecnologías Digitales, con módulos específicos y prácticas en empresas digitales. También se realizan cursos de experto complementarios: Business Intelligence y Toma de Decisiones, Gestión de Proyectos y Metodología Agile, Gestión Global del Talento, Inteligencia Artificial aplicada a las Finanzas o Inteligencia Artificial aplicada a los Negocios, entre otras opciones. Otras actividades interesantes que realizan los estudiantes son el taller *Lego Serious Play* para trabajar las *soft skills* necesarias a la hora de desempeñar puestos de liderazgo; la Digital Business Week, con actividades y charlas impartidas por profesionales; *masterclasses* y *networking* intensivo con directivos de empresas líderes como Microsoft, PwC, LinkedIn o Santander, y resolución de casos reales planteados por empresas y consultoras reales, como PwC o BDO, en formato reto.

MÁS INFORMACIÓN

www.universidadeuropea.com/

TLF.: 918 257 503



ESIC UNIVERSITY PERFILES EJECUTIVOS CON UNA VISIÓN ESTRATÉGICA E INTERNACIONAL

Este centro formativo lleva más de cinco décadas ofreciendo programas innovadores que son impartidos por un profesorado cualificado y de reconocida trayectoria profesional. Su portfolio incluye tres programas MBA con un enfoque práctico, alineados con las demandas del mercado y en estrecha colaboración con el mundo empresarial. Están acreditados por AMBA.

MBA. Este programa *full time* prepara a futuros líderes empresariales para diseñar y dirigir organizaciones en un entorno cambiante, competitivo y digitalizado. Su formato presencial e intensivo favorece la inmersión total del alumno y el *networking* entre perfiles de alto potencial. Gracias a su metodología *transformative learning*, los participantes no sólo adquieren conocimientos técnicos, sino que experimentan una evolución real de su capaci-

dad de análisis, liderazgo y toma de decisiones. Todo ello, con una marcada orientación internacional, gracias al estudio de mercados globales y la diversidad del aula.

INTERNATIONAL MBA. Está diseñado para transformar a profesionales experimentados en líderes capaces de operar con éxito en cualquier contexto internacional. Las clases son 100% en inglés y es posible cursar parte del programa en Inseec London o la Shanghai International Studies University, ofreciendo una experiencia educativa multicultural e inmersiva.

El programa desarrolla competencias clave en dirección estratégica, liderazgo ético y gestión del cambio, siempre con una clara orientación hacia la acción. El enfoque internacional se complementa con una red de contactos global y una formación que combina rigor académico, innovación

y aplicación práctica. Incluye prácticas durante el programa y bolsa de empleo.

EXECUTIVE EMBA. Permite a profesionales en activo evolucionar personal y profesionalmente mientras continúan con su carrera. El aprendizaje es inmediato: lo que se trabaja en el aula el viernes puede aplicarse el lunes en la empresa. Con una metodología flexible y basada en el modelo *transformative learning*, el EMBA ayuda a consolidar habilidades directivas como la toma de decisiones complejas, la negociación, el pensamiento estratégico y la comunicación efectiva. Además, promueve una visión ética y sostenible del liderazgo. Es un programa para quienes quieren dejar huella en su organización y en la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN:

www.esic.edu/ / TLF.: 914 524 100

GALICIA BUSINESS SCHOOL FORMACIÓN MBA EN MÚLTIPLES ÁREAS

Tras varias formaciones *in company* y desde la primera promoción del MBA en 2016, los nacimientos del primer *executive* MBA y el primer Máster en Márketing en 2017, Galicia Business School no ha dejado de aumentar su oferta formativa, cubriendo las necesidades de directivos y empresas. Desde entonces, más de 8.000 profesionales y un centenar de organizaciones han confiado en esta escuela. Su misión radica en aportar competencias que transformen el perfil profesional de sus alumnos, desarrollando personas y convirtiéndolas en profesionales excelentes. Su sede académica está ubicada en Santiago de Compostela, punto equidistante para todo el territorio gallego, permitiendo así a los distintos profesionales acudir a las aulas desde cualquier punto geográfico de Galicia.

METODOLOGÍA. Se trata de una comunidad de profesionales que saben que las personas competentes construyen empresas competitivas. Galicia

Business School es el punto de partida de todos los que tienen claro que el directivo se forma y se reinventa a lo largo de toda su vida profesional. Es una comunidad de aprendizaje compartido donde se entrenan competencias y se contagian actitudes y hábitos directivos saludables. Su claustro, compuesto por más de 160 profesores, se caracteriza por estar al día en las últimas tendencias y disciplinas propias de los sectores en los que trabajan.

PROGRAMAS. La escuela ofrece una amplia oferta de MBA sobre diferentes áreas: el máster profesional en Administración de Empresas (*executive*), así como los de Finanzas y Control, Dirección de Operaciones y *Supply Chain Management*, Márketing Digital, Dirección Comercial y Ventas o Recursos Humanos y Negocios Digitales.

MÁS INFORMACIÓN

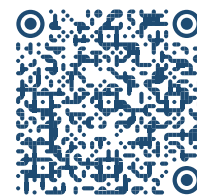
www.galiciabusinessschool.es/

TLF.: 886 317 146





Especialízate con los mejores



¡Contacta con nosotros!

☎ 628 38 35 27
☎ 91 524 06 15
🌐 www.ieb.es
✉ posgrado@ieb.es

Invierte en desarrollar tu talento

**Forbes
Lawyers**
2024
Mejores Centros
para estudios
jurídicos

Mejores
Programas
de Postgrado
Forbes
2025

Rankia
★ AWARDS ★
2024
Mejor Escuela
de Negocios
IEB

Másteres Financieros

- ✓ MBA con especialización en Finanzas
- ✓ International Finance
- ✓ Bolsa y Mercados Financieros
- ✓ Auditoría y Riesgos Financieros
- ✓ Corporate Finance y Banca de Inversión
- ✓ Mercados Financieros y Gestión de Activos
- ✓ Blockchain e Inversión en Criptoactivos
- ✓ Real Estate

Másteres Jurídicos

- ✓ Acceso a la Abogacía y a la Procura
 - + Especialización en Derecho de los Mercados Financieros
 - + Especialización en Derecho Penal Económico
 - + Especialización en Derecho Digital e IA
 - + Especialización en Derecho Regulatorio de Seguros
 - + Especialización en Compliance

Con estancias internacionales en:



CUNEF Escuela de Postgrado y
Negocios Internacionales
UNIVERSIDAD

Algunos Másteres
tienen salidas.

Otros, **entrada
directa** a donde
quieres trabajar.

**Nuevos tiempos,
nuevos líderes.**

admisiones@cunef.edu
www.cunef.edu | 91 444 51 61